

長浜市商工会からのお知らせ



創

創業を目指す皆さま、是非ご参加ください！

①創業座談会＆創業塾のお知らせ

→2～3ページ

金

日本政策金融公庫 担当者と面談ができる機会です！

②一日公庫のご案内（8/6開催）

→4ページ

販

販路開拓したい事業者様にピッタリのセミナーです！

③合同プレス発表に向けたプレスリリースセミナー（8/21開催）→5～6ページ

情

CanvaとInstagramで情報発信力UPを目指しましょう！

④AIデザインセミナー（9/28・10/5開催）

→7ページ

補

経営革新計画またはチャレンジ計画の承認を受けた事業者様へ！

⑤経営革新等応援事業補助金

※7/31 〆切！ 詳細は[こちら](#)←をクリック

補

新事業進出や高付加価値化、海外展開に挑戦したい事業者様へ！

⑥新事業進出・ものづくり商業サービス補助金 第1回公募開始

※9/30 〆切！ 詳細は[こちら](#)←をクリック

補

農業・畜産業・水産業に特化した補助金です！

⑦滋賀県農畜水産業経営強化緊急対策事業費補助金

※7/31 〆切！ 詳細は[こちら](#)←をクリック

ト

⑧情報提供

・販 路：令和8年度ポップアップストア事業(7/31 〆切)

→8ページ

・販 路：buyer's room 2026エントリー商品募集のご案内(7/31 〆切)

→9～10ページ

参考

経 営
情 報 化
金 融
労 働
税 務

補 助 金
継 承 事 業
販 路
創 業
人 材
他
そ の 他
重 要
トピック

地元社長のホンネを聞く

定員 **30** 名

**参加
無料**

創業座談会

2026 **8.6** THU
18:30 → 21:00

場 所 長浜ビジネスサポートセンター 2階
(長浜市高田町12-34)

対象者 ・長浜市で創業を考えている方
・創業後間もない方

申込締切 2026年 8月 5日(水)

創業に興味はあるけど、「自分にもできるのかな？」
「何からはじめればいいんだろう？」と感じたことはありませんか？
この座談会では、実際に長浜で創業した経営者たちが、創業の
きっかけや苦労、リアルな体験談を語ります。

プログラム

- ☐ 前半はパネリストによるトークセッション
- ☐ 後半は4グループに分かれ気軽に話せる交流タイム

登壇者



ゲストハウスミカタ
早川 康輝氏

地域と旅人を結ぶゲストハウスを運営



合同会社LOCO 代表社員
宮本 麻里氏

子育て支援と地域交流の拠点運営



株式会社一期一会 代表取締役
山上 昭氏

地域密着の介護・福祉サービス事業



株式会社ジョニー 代表取締役
岡本 太氏

長浜発ラーメンブランドを全国展開

“創業座談会”お申込み先

申込みはWEBフォームから

申込み締切

2026 **8.5** WED



“創業塾”お申込み先

申込みはWEBフォームから

申込み締切

2026 **8.26** WED



詳細は裏面に

お問合せ

一般社団法人

長浜ビジネスサポート協議会

TEL

0749-53-2770

Mail

info@nagahamabiz.com

WEB



Instagram



主 催：一般社団法人長浜ビジネスサポート協議会／長浜市

共 催：長浜商工会議所／長浜市商工会／一般社団法人バイオビジネス創出研究会

「やってみたい」が動き出す

第17期実践

第17期

定員30名

受講生
募集

ながはま・こほく ながはま・こほく 創業塾 創業塾 創業塾

2026 9.1 TUE 全8回 10.21 WED

開催 期間中全8回 各回 18:30~21:00

会場 長浜ビジネスサポートセンター2階
長浜市高田町12-34

対象 長浜市で創業を考えている方
▶▶ 創業前から創業後3年未満の方
▶▶ 具体的な事業プランをお持ちの方

定員 30名 受講料 5,000円

※申込み数が定員を超えた場合は、より具体的な
事業プランをお持ちの方を優先させていただきます。

実践ながはま・こほく創業塾が
すごい3つの理由

1 創業に必要な準備が
“これ一つで”網羅できる！

2 学びだけじゃない。
つながりも資産になる創業塾！

3 創業後の相談先や支援制度も紹介！
アフターサポートも充実！

この創業塾は「特定創業支援等事業」に位置付けられており、一定の出席要件を満たして修了すると、長浜市より特定創業支援等事業による支援を受けたことの証明を受けられます。

長浜市では各支援連携のもとで、創業・起業を応援するために様々な施策を実施しています。詳しくは共催の各支援機関ホームページをご覧ください。

	開催日	内容	講師
1	9月1日 火	開講式、情報発信の仕方・魅力の伝え方	しがとせかい 株式会社 代表取締役 中野龍馬 氏
2	9月9日 水	創業時に必要な手続き	京町会計 株式会社 税理士・行政書士 小川 宗彦 氏
3	9月16日 水	お金の考え方・経営について	京町会計 株式会社 税理士・行政書士 小川 宗彦 氏
4	9月24日 木	事業計画をつくろう！①創業の心構え	ミナト経営 株式会社 中小企業診断士 田内 孝宜 氏
5	9月28日 月	事業計画をつくろう！②成果につながる販路開拓	ミナト経営 株式会社 中小企業診断士 田内 孝宜 氏
6	10月7日 水	事業計画をつくろう！③数字を作る戦略的会計	ミナト経営 株式会社 中小企業診断士 田内 孝宜 氏
7	10月14日 水	事業計画発表	ミナト経営 株式会社 中小企業診断士 田内 孝宜 氏
8	10月21日 水	各支援機関の紹介、修了式、懇親会	各支援機関

受講申込みは裏面QRコードのフォームから。申込み締切 2026年8月26日

startup workshop 2026

ながはま・こほく創業塾

一日 公庫 のご案内

日本政策金融公庫と長浜市商工会が連携し、「一日公庫」を開催いたします。

「一日公庫」では日本政策金融公庫彦根支店の融資担当者が、ご相談を希望いただいたお客さまと面談します。

経営支援課職員も同席しますので、安心して面談をお受けいただけます。

こんなお悩みはありませんか？

- ☒ 受注が増えて忙しくなりそうなので、その仕入資金を確保したい。
- ☒ 設備が老朽化したので、新しいものに買い替えたい。
- ☒ 既存融資の借換を検討したい。



公式キャラクター
コウコトリ

2026年

日時

8月6日 木

10:00-15:00

会場

長浜市商工会
(長浜市湖北町速水2745番地)



お問い合わせ先

長浜市商工会

☎ 0749-78-2121



ご相談を希望される方は、

7月31日(金)までに、
お電話または商工会窓口にて
お申込みください。

今回は、融資担当者と直接面
談となります。

次回は、9月10日(木)に
オンラインでの開催を予定し
ています。

昨年度好評につき 第2弾開催！



リバーサル商品 & 新商品 合同プレス発表会に向けた 販路開拓させる 最新プレスリリースセミナー

プレスリリースはマスコミに向けて情報発信する効果的な宣伝手法です。このセミナーでは商品やサービスの真の強みを見つけ出し、コンセプトを明確化し広報のノウハウをわかりやすくお伝えします。

今回は長浜地域を活性化させるセミナーとして、飲食店、観光施設、特産品販売などを中心に新商品・既存商品（リバーサル商品）をお持ちの方、6社を対象に11月13日（金）に「リバーサル商品&新商品合同プレス発表会」を開催いたします。

（※リバーサル商品とは既存商品を改善・改良した商品）

初回セミナーだけの参加もOKです

（株）マジックマイスター・コーポレーション代表

【講師紹介】大谷 芳弘 氏 別名：広報の魔術師



大手不動産会社で広報を経験後、広報の専門家として独立。全国で「新商品&新サービス合同記者発表会」および既存商品を改善・改良し再チャレンジを行う「リバーサル商品&新サービス合同プレス発表会」を全部で開催、**11年間で、28都道県にて合計152回開催**。日本で最も多く合同記者発表会&展示会を開催しています。

セミナースケジュール

初回セミナー 【プレスリリースセミナー】

8/21 金

14:00～17:00
定員30名（先着順）
参加特典あり！！



2回目セミナー 【事前対策セミナー】

9/11 金

14:00～17:00

2回目以降6社限定

3回目セミナー 【個別相談会】

10/1 木・2 金

各 2.5時間



4回目セミナー 【プレゼンセミナー】

11/13 金

11:00～13:00



5回目セミナー 【合同記者発表会】

11/13 金

14:00～17:00



・11月の合同記者発表会参加者は全セミナーに参加ください。

・2回目セミナー以降はアンケートにより6事業所を決定致します。なお、2回目セミナー以降は「小規模事業者」が対象です。

初回セミナー参加特典として、広報に必要な7大特典を進呈！

①

プレスリリース
作成マニュアル
2026版

②

売上UPの為の
ABC戦略
2026版

③

最新プレスリリース
雛形
（ワードで提供）

④

マスコミ年間
季節ネター一覧

⑤

最新テレビ番組
連絡先リスト
（全国・滋賀版）

⑥

最新新聞社・雑誌
連絡先リスト
（滋賀版）

⑦

広報レイアウト
図式事例集
（雛形）

地元メディアへ
合同記者発表会を開催！

開催日

11/13 金



昨年の様子



プレスリリースを習得するメリット

- ✓ 商品やサービスの魅力・価値を効果的に伝えられる！
- ✓ メディア掲載のチャンスが広がり、認知度UP！
- ✓ 信頼性・信用力が高まり、売上につながる！
- ✓ SNSや自社HPなど、二次活用で広報効果が持続！



申込用紙

下記申込用紙にご記入のうえ、FAXまたはメールでお申込みください。



FAXでのお申込み

FAX : 0749-78-1300



メールでのお申込み

MAIL : shien@nagahamasci.or.jp



事業者名 (会社・屋号名)		業種	☐ 飲食業 ☐ 観光・宿泊業 ☐ 製造業 ☐ 小売・特産品販売 ☐ その他（ ）
参加者氏名 (2名まで参加可能)		従業員数	
ご住所	〒 ー		
電話番号	() -	FAX番号	() -
メールアドレス			
参加希望 (希望に✓をお願いします)	申込締切日 8/17 ☐ 初回セミナーのみ参加希望 (8/21) ☐ 全セミナー参加希望 (2回目以降は 小規模事業者 が対象です。)		

セミナー参加の目的・PRしたい商品やサービスを簡単に記入ください。



【個人情報の取扱いについて】

ご記入いただいた個人情報は、セミナーの運用・連絡・参加者名簿の作成および関連する情報提供のために利用します。第三者に提供することはありません。



申込締切日

8月17日(月)

定員になり次第締め切らせていただきます。
お早めにお申込みください！

【お問合せ先】 長浜市商工会

TEL : 0749-78-2121

担当：羽者家・中川幸 宛

FAX : 0749-78-1300

MAIL : shien@nagahamasci.or.jp

無料デザインツール
キャンバ

CanvaとInstagram



で情報発信力UP!

AIデザインセミナー

連続受講がオススメ!

参加費

無料

先着順

令和8年 **9/28**月・**10/5**月

各日14:00~16:00

各回定員:30名

会場:長浜市商工会

予算が限られているため、プロのデザイナーを雇うことが難しい。デザインソフトウェアの使い方がわからない。視覚的なセンスに自信がない。時間が限られていて、広報制作に十分な時間を割けない。そんな方の心強い味方Canva（キャンバ）。手を動かしながら学べるワークショップ形式で実践的に広報デザインを作ってみましょう!

※Canvaにログイン済みのパソコンをご持参ください。

講座内容

◆DAY1:初級編(9月28日)

Canvaの基本操作として、SNS投稿画像・チラシ・名刺などの作成方法といった基本的なツールの使い方をお伝えします。

◆DAY2:上級編(10月5日)

ChatGPT等のAIツールを活用し、自社SNSの改善に向けた実践的な内容をお伝えします。

例: Instagramのスクリーンショットをもとにした改善アドバイス等

※両日ともにワーク付き（パソコンをご持参ください）

講師紹介



LEANコンサルティング
代表 榎本 秀美氏

約20年に渡り企業でマーケティングに従事。独立後は家族が経営する小さな店舗のIT化とSNS集客を実践。成功体験を基に、規模の小さな企業や個人事業主が事業に集中するための環境作りを提案。Canvaセミナーは行政や各種団体でリピート開催する人気講座。

9/28申込

QRコードから
お申込ください。



10/5申込

QRコードから
お申込ください。



お問合せ先

長浜市商工会 担当: 経営支援課 山田・森
滋賀県長浜市湖北町速水2745

TEL: 0749-78-2121 FAX: 0749-78-1300

令和8年度 ポップアップストア事業

【出品者募集】 都内小売店で貴社商品の販売・PRのチャンス！

創業95年の老舗「信濃屋食品」の六本木ヒルズ店など協力バイヤー4社の店舗で販売します。
※審査を通過した商品が対象となります

①採用品は全量買取

②申込・審査無料

③販路拡大チャンス

私たちの店舗で販売します！



SHINANOYA

株式会社信濃屋食品
都内を中心に
17店舗を展開



大野屋商店

株式会社フードクラフト
神奈川県内を中心に
大野屋等7店舗を展開



自然食品 F&F

エフアンドエフシステム
株式会社
首都圏を中心に
27店舗を展開



日本百貨店

株式会社日本百貨店
首都圏を中心に
4店舗を展開

期間	2026年10月～2か月間販売（予定）	費用	申込・審査無料 ※サンプル自己負担
場所	上記バイヤー企業の店舗	審査	一次審査・二次審査あり
対象	食品 ※先着200商品	7月31日（金） 17時〆切	

ポップアップストア運営事務局 ※お問合せ内容により連絡先が異なります

【出展者窓口・事業者対応】

(株)リトルワールド 担当：岡田

MAIL：popup@jaga.co.jp / TEL：03-6416-8657

【事業全般について】

Japan Global Association(株) 担当：古柴

MAIL：info@japan-terroir.org

～多くのバイヤーにPR&受賞によるさらなるステップアップのチャンス!～

「buyer's room 2026(9月の部)」 エントリー商品募集のご案内

■募集締切：2026年7月31日（金）17時まで ■審査会開催日：2026年9月15日（火）

地域の資源・技術の活用、商工会の支援のもとに開発された特産品の普及や中小・小規模事業者の販路開拓を支援することを目的とした「buyer's room（バイヤーズルーム）」を実施いたします。2020年度から開始した本事業は、「審査会型ビジネスマッチング」をテーマにし、商談に重点を置き、過去11回の累計で1,996件の新規商談が発生し、2026年1月時点で約2億3778万円の経済波及効果を生み出しています（事業者アンケートより）。本年度も褒賞による付加価値向上に加え、ビジネスマッチング強化を目指します。皆様のご応募をお待ちしております。

★特典1：審査会を含め、最大 2 回の販路開拓のチャンス

（1）審査会（2026年9月15日実施）

約40社の審査バイヤー（スーパー、セレクトショップ、通販、カタログギフト、飲食店、宅配、卸会社等）が試食審査を行い、賞を決定します。受賞品には個別商談の機会を創出します。

（審査員の皆様）※下記は審査員の一部となり、40名以上の審査員が参加します。



（株）大丸松坂屋百貨店
マネジャー 渡邊 博文



（株）テレビ東京ダイレクト
マーチャンダイザー
島田 直樹



（株）JALUX マネー
ジャー 富木田 美緒



（株）信濃屋食品
部長 岩崎 忠之



（株）北野クリエーション
部長 坂本 英剛



（株）こだわりの
専務取締役 藤田 友紀子



（株）AKOMEYA TOKYO
バイヤー 星野 仁志



（株）高島屋
ECバイヤー 山田 健一



（株）フェリシモ
主任 村上 華緒里



（株）食文化
取締役 井上 真一

（2）受賞品をメール配信にて流通関係者へPR（2026年10月実施）

受賞品を対象に50名以上の流通関係者に対してメールにて商品PRを行います。商談を希望する企業があった場合、個別にメールにて商談希望企業をご紹介します。

※商談・取引を確約するものではありませんので、予めご了承ください。

★特典2：経済産業大臣賞（予定）など受賞のチャンス

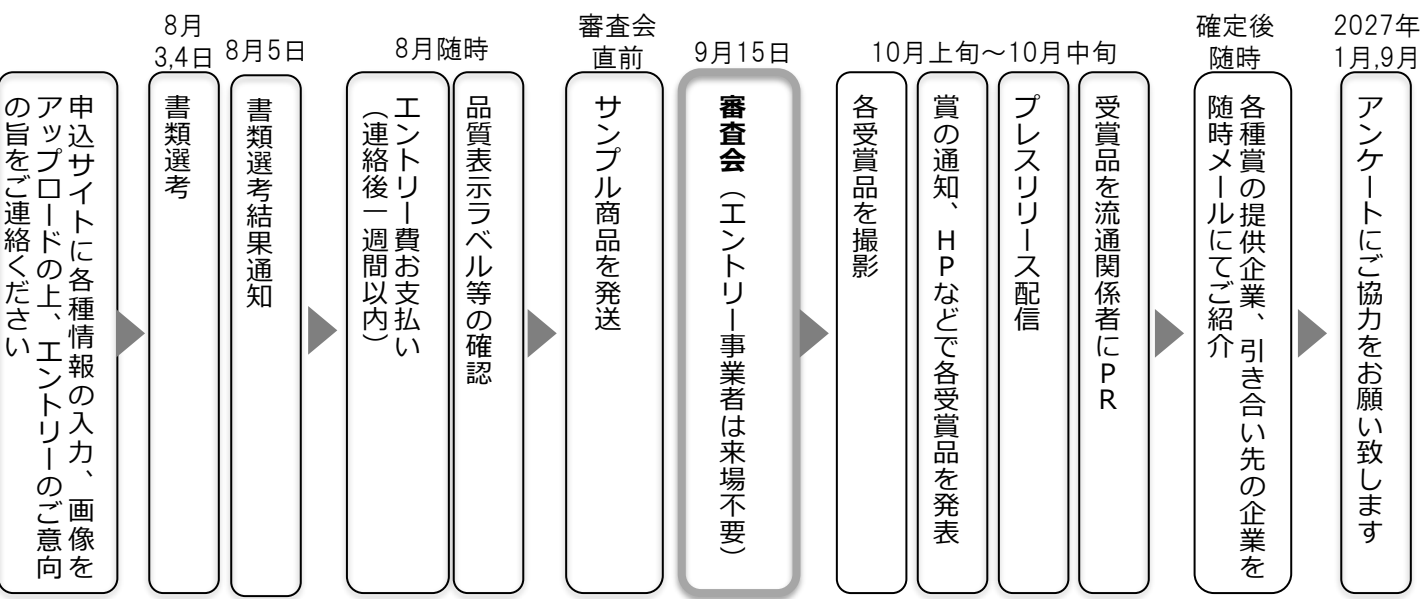
経済産業大臣賞（予定）、中小企業庁長官賞（予定）、金賞、銀賞、銅賞など受賞のチャンス。受賞者には、受賞プレート、賞状等を授与、商品撮影データ、受賞ロゴ等を提供します。

★特典3：プレスリリースでさらなるPRのチャンス

受賞品を対象に、メディアに向けてプレスリリースを配信します。エントリー事業者の皆様からも受賞について情報発信を行われることをお勧めしており、実際に実施されることで相乗効果が生まれ、テレビ局をはじめとする取材を複数の事業者が受けております。

スケジュール

※2024年度から引き続き先着制でなく、書類選考を実施。通過事業者(100商品目安)が審査会に進みます。



buyer's room 開催概要

- ◆実施名称：buyer's room 2026（9月の部）
- ◆主催：全国商工会連合会
- ◆対象：食品…加工品（加工食品、調味料、スイーツ、飲料・酒類等）
※2024年度から引き続き、加工品のみ受付となります。
- ◆募集期間：2026年7月1日（水）10時～2026年7月31日（金）17時
- ◆書類選考：2026年8月3日（月）、4日（火）
- ◆選考結果通知：2026年8月5日（水）
- ◆審査会：2026年9月15日（火）
- ◆賞の確定：2026年9月下旬
- ◆賞の通知：2026年10月中旬（郵送ならびにメール）

- ◆エントリー費：※いずれも税込価格。1者2商品までエントリー可
 - ・一般価格：1商品目27,500円、2商品目16,500円
 - ・商工会員特別価格：1商品目11,000円、2商品目5,500円
- ※申込時に登録した商工会の会員か否かの情報に不備が確認された場合、差額分の費用の返金・徴収をさせていただきますので承知おきください。
- ◆審査会受付商品数：書類選考を実施の上で100商品目安
- ◆特別協力：チーム・シェフ

【審査会：審査員一覧（予定）】

アイ、ビー、エス、AKOMEYA TOKYO、アルディス、安心堂、イミコトマルシェ、おいしいファンディング、オーイズミフーズ、オフィス松本DKS、北野エース、キャメル珈琲、京阪百貨店、こだわりや、自然食品F&F、信濃屋食品、JALUX、食文化、スズキヤ、大丸松坂屋百貨店、高島屋、食ベチョク、Choco CRAFT、テレビ東京ダイレクト、東急百貨店、西日本旅客鉄道、日本百貨店、ハーベスト、ハルメク、日の丸サンズ、フードクラフト、フェリシモ、プレミアムウォーター、ペルーフ、ポジティブドリームパーソンズ、ホテルオークラ東京ベイ、マクアケ、メゾンジブレー、ヨシケイ東埼玉・播州、ヨシケイ栃木フーズ/ヨシケイ茨城、ロイヤル、ロッピングライフ

お申込みサイト

下記の全国商工会連合会サイト「CANVAS」よりお申込みください（申込にはアカウント作成が必要です）。
申込サイトURL <https://www.canvas-shokokai.jp/service/btob/6742/>
※申込手続きボタンは、申込期間のみ表示されます。

出品に関するお問合せやご相談窓口

buyer's room 運営事務局（株式会社リトルワールド）
担当：服部、飯田まで メールアドレス：info@team-chef.jp TEL: 03-6416-8657