

昨年度好評につき 第2弾開催!



リバーサル商品 & 新商品 合同プレス発表会に向けた 販路開拓させる 最新プレスリリースセミナー

プレスリリースはマスコミに向けて情報発信する効果的な宣伝手法です。このセミナーでは商品やサービスの真の強みを見つけ出し、コンセプトを明確化し広報のノウハウをわかりやすくお伝えします。

今回は長浜地域を活性化させるセミナーとして、飲食店、観光施設、特産品販売などを中心に新商品・既存商品（リバーサル商品）をお持ちの方、6社を対象に11月13日（金）に「リバーサル商品&新商品合同プレス発表会」を開催いたします。

(※リバーサル商品とは既存商品を改善・改良した商品)

初回セミナーだけの参加もOKです

(株)マジックマイスター・コーポレーション代表

【講師紹介】大谷 芳弘 氏 別名：広報の魔術師



大手不動産会社で広報を経験後、広報の専門家として独立。全国で「新商品&新サービス合同記者発表会」および既存商品を改善・改良し再チャレンジを行う「リバーサル商品&新サービス合同プレス発表会」を全部で開催、11年間で、28都道府県にて合計152回開催。日本で最も多く合同記者発表会&展示会を開催しています。

セミナースケジュール

初回セミナー
【プレスリリースセミナー】

8/21 金

14:00~17:00
定員30名 (先着順)
参加特典あり!!

2回目セミナー
【事前対策セミナー】

9/11 金

14:00~17:00

2回目以降6社限定

3回目セミナー
【個別相談会】

10/1 木・2 金

各 2.5時間

4回目セミナー
【プレゼンセミナー】

11/13 金

11:00~13:00

5回目セミナー
【合同記者発表会】

11/13 金

14:00~17:00

- ・ 11月の合同記者発表会参加者は全セミナーに参加ください。
- ・ 2回目セミナー以降はアンケートにより6事業所を決定致します。なお、2回目セミナー以降は「小規模事業者」が対象です。

初回セミナー参加特典として、広報に必要な7大特典を進呈!

- ① プレスリリース作成マニュアル 2026版
- ② 売上UPの為にABC戦略 2026版
- ③ 最新プレスリリース雛形 (ワードで提供)
- ④ マスコミ年間季節ネター一覧
- ⑤ 最新テレビ番組連絡先リスト (全国・滋賀版)
- ⑥ 最新新聞社・雑誌連絡先リスト (滋賀版)
- ⑦ 広報レイアウト図式事例集 (雛形)

地元メディアへ
合同記者発表会を開催!

開催日

11/13 金



昨年の様子



プレスリリースを習得するメリット

- ✓ 商品やサービスの魅力・価値を効果的に伝えられる!
- ✓ メディア掲載のチャンスが広がり、認知度UP!
- ✓ 信頼性・信用力が高まり、売上につながる!
- ✓ SNSや自社HPなど、二次活用で広報効果が持続!



申込用紙

下記申込用紙にご記入のうえ、FAXまたはメールでお申込みください。



FAXでのお申込み
FAX : 0749-78-1300



メールでのお申込み
MAIL : shien@nagahamasci.or.jp

事業者名 (会社・屋号名)		業種	<input type="checkbox"/> 飲食業 <input type="checkbox"/> 製造業 <input type="checkbox"/> その他 ()	<input type="checkbox"/> 観光・宿泊業 <input type="checkbox"/> 小売・特産品販売
参加者氏名 (2名まで参加可能)		従業員数		
ご住所	〒 -			
電話番号	() -	FAX番号	() -	
メールアドレス	@			
参加希望 (希望に✓をお願いします)	申込締切日 8/17 <input type="checkbox"/> 初回セミナーのみ参加希望 (8/21) <input type="checkbox"/> 全セミナー参加希望 (2回目以降は小規模事業者が対象です。)			

セミナー参加の目的・PRしたい商品やサービスを簡単に記入ください。



【個人情報の取扱いについて】

ご記入いただいた個人情報は、セミナーの運用・連絡・参加者名簿の作成および関連する情報提供のために利用します。第三者に提供することはありません。



申込締切日

8月17日(月)

定員になり次第締め切らせていただきます。
お早めにお申込みください！

【お問合せ先】長浜市商工会

担当：羽者家・中川幸 宛

TEL : 0749-78-2121

FAX : 0749-78-1300

MAIL : shien@nagahamasci.or.jp