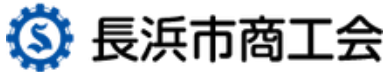
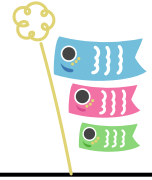


長浜市商工会からのお知らせ



- 補** 事業承継計画を作成して補助金を活用しましょう！

①事業承継・成長促進補助金のご案内 →2ページ
- 補** 地域課題の解決を目指す起業・新規事業を応援します！

②滋賀県ローカルベンチャー創出支援金 →3～4ページ
- 補** 滋賀県の観光コンテンツの創出に取り組む事業者様へ！

③滋賀DC観光コンテンツ創出事業 →5～6ページ
- 販** プレスリリース×ストーリーで広報強化！

④滋賀県商工会連合会プレスリリース支援事業 →7～8ページ
- 販** LINE公式アカウントを活用して集客&業務効率化を！

⑤LINEマーケティングセミナーのお知らせ →9～10ページ
- 販** 新技術・新工法を活かしてみませんか？

⑥滋賀県新技術・新工法展示商談会 in平田機工株式会社 →11ページ
- 金** 日本政策金融公庫 担当者と面談ができる機会です！

⑦一日公庫のご案内 →12ページ
- ⑧情報提供

 - ・販路開拓、人材育成：オープンファクトリー参加事業者募集 →13ページ
 - ・その他：「しがビジネス応援だより」配信登録について
(県が実施する施策が月1回配信されます。登録は[こちら](#)から！)
 - ・その他：日本政策金融公庫「創業計画書作成radio」 →14ページ

参考

- 経 経営
- 情 情報化
- 金 金融
- 労 労働
- 税 税務
- 補 補助金
- 継 事業承継
- 販 販路
- 創 創業
- 人 人材
- 他 その他
- 重 重要
- ト トピック

事業承継・成長促進補助金

中小企業者の事業承継を応援します！

県内中小企業者が行う事業承継を契機に実施する経営革新や人材育成につながる取組に要する経費の一部を補助します。

| | |
|--------|--|
| 補助対象者 | 県内中小企業者および小規模事業者のうち、以下のいずれかに該当する者 ・ 3年以内に事業承継が見込まれる経営者またはその後継者 ・ 事業承継後1年以内の経営者 ・ 後継者不在の事業者とマッチングした起業希望者 |
| 補助メニュー | ①事業承継を契機として実施する経営革新につながる取組 ②後継者等の人材育成につながる取組 |
| 経費例 | 機器購入費、委託料、店舗改修費、広告宣伝費、展示会出展費、研修会参加費等 |

補助要件

中小企業者であり、事業承継ネットワーク構成機関と連携して事業計画を策定する者

※商工会や商工会議所、金融機関等のネットワーク構成機関より意見書をもらう必要があります。

補助限度額

50万円以内

補助率

2 / 3 以内

募集期間

第1回 令和8年4月13日（月）～令和8年5月11日（月）

第2回 令和8年6月15日（月）～令和8年7月13日（月）

第3回 令和8年8月10日（月）～令和8年9月14日（月）

第4回 令和8年10月13日（火）～令和8年11月16日（月）

※受付期間中であっても予算終了次第、受付を終了します。

詳細は県HPを
ご確認ください。



令和8年度

滋賀県移住支援金と連携

滋賀県ローカルベンチャー創出支援金

新たな価値の創造や地域活性化の創出に取り組み、
地域課題の解決を目指す事業への起業を応援！

補助限度額

上限200万円

(補助率1/2以内)

地域の課題を
あなたの事業で
解決しませんか？

起業等の要件

- ・ 県が対象とする社会的事業および産業分野においてデジタル技術を活用して地域課題の解決を目的とした起業
- ・ 上記の要件に加え、Society5.0関連業種等の付加価値の高い産業分野での事業承継・第二創業を経た新規事業



対象とする社会的事業

社会的事業への該当

- ・ 地域活性化関連
- ・ まちづくりの推進
- ・ 過疎地域等活性化関連
- ・ 買物弱者支援
- ・ 地域交通支援
- ・ 社会教育関連
- ・ 子育て支援
- ・ 社会福祉関連
- ・ DX関連
- ・ CO₂ネットゼロ社会の推進
- ・ SDGsにつながり持続可能な滋賀を目指す取組



対象とする産業分野（関連テーマ）

地域の産業づくりに繋がる分野への該当

- ・ デジタル産業
(AIやIoTの推進、ロボットの開発や利用など)
- ・ 輸送・交通産業 (ローカルモビリティの推進など)
- ・ エネルギー産業
(GXの推進、自然エネルギーの開発や利用、CO₂ネットゼロ社会の実現への取組など)
- ・ 地域産業(サーキュラーエコノミーの推進、地域エコシステムの構築など)
- ・ 医療・健康産業
(ウェルビーイングやフェムテックの推進、子育て支援など)

例えば、こんな事業が対象です★

- 林業のスマート化による過疎地の放置された山林整備事業（デジタル産業）
- 高齢者や障害者等に寄り添った地域密着型の介護タクシー事業（輸送・交通産業）
- 次世代エネルギーの開発事業（エネルギー産業） など

対象経費

人件費、店舗等借入費、設備費、原材料費、知的財産権等関連経費、謝金、旅費、マーケティング調査費、広報費、外注費、委託費 など

募集期間

令和 8 年

4 月 1 0 日(金)～5 月 2 9 日(金) 17:00必着



お申し込みの流れ

まずはお電話
やメールで
お問い合わせ
ください。

ご応募につい
てのご質問や
ご相談にお答
えます。

支援機関と
ご相談の上、
申請書類を作
成してくださ
い。

作成された申
請書類や必要
書類を期日ま
でにご提出く
ださい。

滋賀県移住支援金のご案内

滋賀県では、国・市町と連携し、東京圏から県内の対象市町に移住し、
起業した方などを支援しています。

対象者には最大100万円が移住先市町から支給されます。

対象市町(起業の場合)

長浜市、甲賀市、東近江市、米原市、日野町、愛荘町、豊郷町、多賀町

移住支援金の額

・2人以上の世帯の場合:100万円 ・単身の場合:60万円

詳細は滋賀県ホームページ(滋賀県移住就業支援事業)からご確認ください。

【お問い合わせ先】

公益財団法人 滋賀県産業支援プラザ
TEL: 077-511-1412

Mail: プラザホームページの
メールフォームよりお問合せください
<https://www.shigaplaza.or.jp>

経営支援部 創業支援課 (担当: 溝口・米田)



公益財団法人
滋賀県産業支援プラザ

(公財) 滋賀県産業支援プラザは持続可能な開発目標 (SDGs) を支援しています



滋賀DC観光コンテンツ 創出事業



事業概要

滋賀デスティネーションキャンペーン(以下「滋賀DC」という)の好機を捉えた観光コンテンツの創出を促進することを目的として、滋賀DCを契機に観光コンテンツの創出に取り組む県内観光事業者等に対して、開発経費の一部に対し補助金を交付します。

補助対象事業者

滋賀県内に事業所を有する、以下のいずれかに該当する方が対象

- (1) 中小企業支援法(昭和38年法律第147号)第2条第1項に規定する中小企業者で、県内に事務所または事業所を有するもの
- (2) 特定非営利活動法人、農事組合法人、社会福祉法人等、県内において事業を行う者
- (3) 県内観光協会等
- (4) その他滋賀県シガリズム・デスティネーションキャンペーン推進協議会が特に認める者

※補助金交付対象外についてはWEBサイトをご確認ください

補助対象事業および経費

1 新たな観光コンテンツの創出・磨き上げ

■ 補助対象事業

- 朝型・夜型または滞在型のコンテンツで滋賀県内での宿泊につながるもの
- 近隣府県と連携して誘客を図るもの
- 二次交通(湖上交通、自転車、特殊な交通手段含む)と組み合わせて提供するもの
- その他滋賀DCでの誘客のために重要なコンテンツとして特に必要と認めるもの

補助対象経費 上記事業に要する以下の経費

- 観光コンテンツ、旅行商品の企画開発費
- 専門家からの意見聴取に係る経費
- モニターツアーの開催費
- 効果測定に必要な調査費
- 当該コンテンツの提供に要する追加経費(臨時雇用に係る人件費、会場費、備品購入費等)

2 特色あるお土産やご当地グルメの新規開発(包装のみのデザイン刷新を含む)

補助対象経費

- お土産、ご当地グルメ、包装デザインの企画開発費
- 専門家からの意見聴取に係る経費
- モニター調査費
- 効果測定に必要な調査費
- 当該お土産やご当地グルメの新規開発に要する追加経費(備品購入費等)



癒しがいっぱい、
シガリズム。

滋賀DC観光コンテンツ創出事業

補助額

【補助率：補助対象経費の2分の1】 【補助上限：100万円/1事業者】

※1. 補助対象経費の対象外についてはWEBサイトをご確認ください。

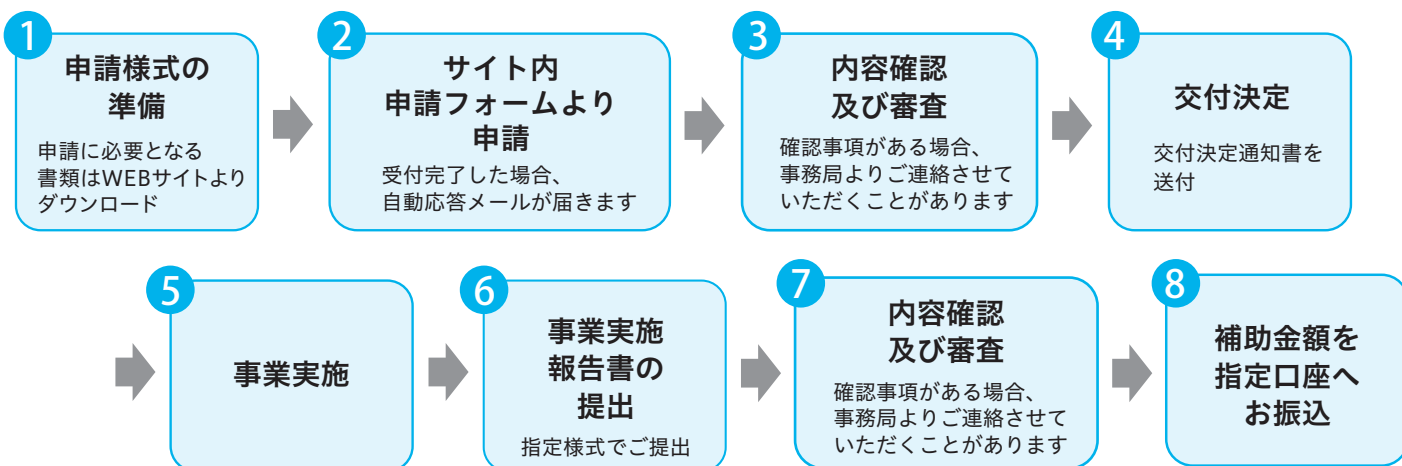
※2. 審査により採択されない場合があります。※3. 予算に限りがあることから満額の補助ができない場合があります。

申請に必要となる書類

- 第1号様式(補助金交付要綱第7条関係) 滋賀DC観光コンテンツ創出事業補助金交付申請書
- 第1号様式の別紙1 滋賀DC観光コンテンツ創出事業計画書
- 別紙誓約書 など

※申請に必要となる書類の詳細はWEBサイトをご確認ください。(一部申請フォームへの入力)

申請方法



◎スケジュール

| 申請期間 | 対象期間 | 実績報告期間 | 補助金振込 |
|---------------------------|-----------------------|---|-------------------|
| 令和8年 4月22日(水)～5月22日(金) | 令和9年 交付決定～1月15日(金) | 令和9年 ～1月20日(水) ※または事業完了後30日以内のいずれか早い日 | ～令和9年 2月19日(金) |

事業説明会

第1回 日程：4月22日(水) 14:00～16:00

場所：コラボしが21
6階びわこビクターズビューロー横の会議室

参加方法：対面のみ

第2回 日程：4月28日(火) 14:00～16:00

場所：彦根商工会議所
4階Bホール

参加方法：対面、またはオンライン(teams 予定)

お越しの際は公共交通機関をご利用ください。※車不可

●お問い合わせ先

滋賀DC観光コンテンツ創出事業事務局

〒542-0081 大阪府大阪市中央区南船場 2-9-8
シマノ住友生命ビル3階 (JTB ビジネストラנסフォーム内)

- 電話番号 050-3515-7978
- メールアドレス shigadc@jbx.jtb.jp
- 営業時間 9:15～17:15 (平日のみ)



■ WEB サイト
URL : <https://jbxsmart.com/shigadc>

令和8年度 滋賀県商工会連合会プレスリリース支援事業 プレスリリース×ストーリーで広報強化！

今なら初回掲載 無料！ PR TIMES支援スタート

PR TIMESはプレスリリース・ニュースリリースのNo1配信サイトです。
9万4000社超の企業や団体、個人事業主が利用し、"メディア記者、生活者に
最もよく閲覧されている"プレスリリース配信プラットフォームです。

情報発信は、いまや「広報戦略」の 重要な第一歩！ 魅力を伝えれば、広がる販路と信頼

本事業では、プレスリリース配信サービス「PR TIMES」を提供する株式会社PR TIMESと連携し、商工会の会員事業者向けに次の支援を行います。

- 広報・PRの基礎が学べるオンラインセミナーの実施
- 初回無料でのプレスリリース・ストーリー配信支援

この取り組みを通じて、地域内企業の情報発信力向上と、地域経済の活性化を図ります。

STEP

01 ウェブセミナー受講

PR TIMES主催のセミナーを受講。ウェビナーのため、いつでもどこでも受講が可能です。

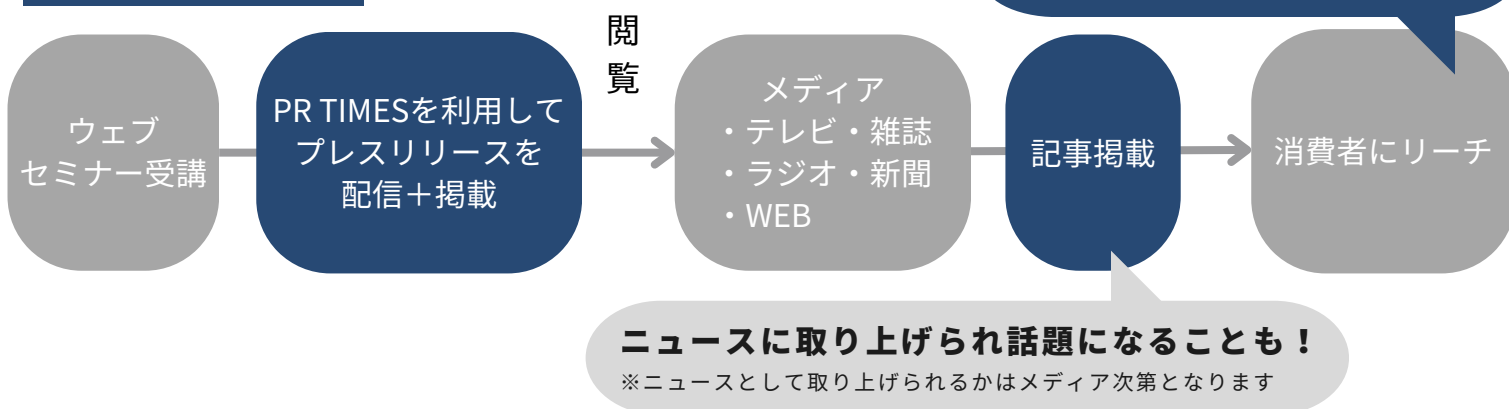
02 セミナー受講者の特典としPR TIMESのサービスを活用できる

ウェブセミナーで学んだことを基にプレスリリースの配信サービスを利用することができます(初回利用者のみ)

03 PR TIMES STORY

プレスリリースだけでは語りきれない、成果の裏側にあるストーリーをメディアに届けられる「PR TIMESストーリー」を利用することができます。

情報発信イメージ



令和8年度 滋賀県商工会連合会プレスリリース支援事業

●事業内容（詳細については「滋賀県商工会連合会プレスリリース配信事業」実施要項を参照）

(1) プレスリリース配信サービス「PR TIMESプレスリリース」配信事業（初回掲載無料）

対象者：下記①～④の条件をすべて満たす事業者

- ①滋賀県内の商工会の会員事業者
- ②PR TIMES主催のプレスリリースのウェブセミナーを受講すること（セミナーだけの受講も可能）
- ③申込み時点において、プレスリリース配信サービス「PR TIMES」の利用実績が一度もないこと
- ④プレスリリース記事公開後のアンケートに協力すること

申 込：下記の申込書を所属している商工会へ提出ください。その後、特別プログラム専用の企業登録申請フォームをお送りし、お申し込みください。

実施期限：特に期限なし（申込から6ヶ月以内の1配信のみ無料となります）

(2) ストーリー配信サービス「PR TIMESストーリー」配信事業（初回掲載無料）

対象者：下記①～③の条件をすべて満たす事業者

- ①滋賀県内の中小・小規模事業者
- ②PR TIMES主催のPR TIMESストーリーのウェブセミナーを受講すること
- ③記事公開後のアンケートに協力すること

申 込：下記の申込書を最寄りの商工会へ提出ください（PR TIMESのアカウントがない場合は、特別プログラム専用の企業登録申請フォームをお送りします。また、ライター派遣を希望される方は別途ストーリー取材用フォームにも回答ください。）。

実施期限：令和9年1月末までに記事を公開すること

その他：希望者には原稿作成支援に係るライターを派遣します（無償）

| | |
|------------------------------|---|
| 事業所名 | |
| 担当者名 | |
| 住所 | 〒 - |
| 業種・業態 | |
| TEL | - - |
| MAIL | |
| 利用予定プラン (片方または両方にチェック) | <input type="checkbox"/> PR TIMESプレスリリース <input type="checkbox"/> PR TIMESストーリー |
| 上記PR TIMESストーリーに された方のみ回答 | <input type="checkbox"/> ライターの派遣を希望する <input type="checkbox"/> ライターの派遣を希望しない |
| 上記PR TIMESストーリーに された方のみ回答 | <input type="checkbox"/> PR TIMESのアカウントを登録している(企業ID:) <input type="checkbox"/> 登録していない |
| 所属商工会・担当者名 ※商工会記入欄 | |

※「PR TIMESストーリー」配信事業については、予算額に達した時点で受付を締切しますので、ご了承ください。

社 名：株式会社PR TIMES

設 立：2005年12月26日

事業内容：プレスリリース配信サービス「PR TIMES」の運営、ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」の運営、広報・PRの効果測定サービス「WEBクリッピング」の運営、カスタマーサポートツール「Tayori」の運営 等

PR TIMES



LINE公式アカウントを活用して、
集客や業務効率化に繋げる



LINEマーケティング

セミナー 第三弾

日時

6月 2日 火 10時 栗東ウイングプラザ
4階 研修室E

6月 4日 木 14時 オンライン (ZOOM)

※各回とも2時間で同じ内容です

内容

LINE公式アカウントで何ができるの!?
LINEで実現できないことを対応する方法は!?
新規・リピーター顧客を増加させる方法は!?

エムケイルDXコンサルティング株式会社

講師

代表取締役 望月 啓司 氏 (中小企業診断士)

【本事業について】

セミナー受講者の中から希望者を対象に個別支援を行い、LINE公式アカウントの導入から構築支援までを実施する事業です。詳細は最寄りの商工会へお問い合わせください。

【申込期限】

5月25日(月)

【申込方法】

右記QRコードから本事業のLINEアカウントを友だち追加してください。その後、所属商工会にご回答いただくと、申込フォームが送信されます。フォームに必要事項を入力の上、お申し込みください。



申込みはこちら



ビジネス変革の扉を開く LINE公式アカウント活用のススメ

【LINE公式アカウントとは】

国内最大のコミュニケーションツールLINEを活用した業務効率化をはじめ、お客様にダイレクトに有益な情報を提供することで販売促進を促すことができるサービスです。

【LINE公式アカウントを活用するメリット】

- (1) 広告宣伝費を削減して、集客できる可能性が高まります。
- (2) 簡易ECサイトを構築することができます。
- (3) お客様とコミュニケーションを円滑化できます。
- (4) DX化を推進することができます。

【サポート内容（セミナー受講者後の支援について）】

- (1) LINE公式アカウントの導入・構築を無償でサポートします。

※200通/月を超える配信費用など、上記記載以外の月額費用は「各社の負担」となります。

- (2) 経営課題ヒアリング後に解決案を提案します。
- (3) LINE上でのQ & Aに対応します（2027年2月末まで）。



【サポートスケジュール（イメージ）】

| 項目 | 2026年 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 2027年 1月 | 2月 |
|-------------------------------|-------------|----|----|----|----|-----|-----|-----|-------------|----|
| 1. セミナー参加 | | | | | | | | | | |
| 2. 募集～決定 | | → | | | | | | | | |
| (事業所訪問およびオンラインによる相談支援を4回実施予定) | | | | | | | | | | |
| 3. 経営課題 ヒアリング | | | → | → | → | | | | | |
| 4. LINE構築 サポート | | | | → | → | → | → | → | → | → |
| 5. 運用サポート | | | → | → | → | → | → | → | → | → |

※サポート開始時期は各社異なります。参考値としてください。

滋賀県新技術・新工法展示商談会 in 平田機工株式会社

平田機工株式会社様のご協力により県内企業との「滋賀県新技術・新工法展示商談会」を開催しますので、出展を希望される企業は、お申し込みください

開催日時 平田機工株式会社 関西工場 野洲市小堤500
2026年7月17日(金) 10:00～15:00

参加要件

- ①滋賀県内に本社または生産拠点のある企業、大学、研究機関（以下、「企業等」）であり、製品競争力の改善につながる技術・新工法等を提案可能な企業等
- ②主催する実行委員会団体の会員様、また今後の実行委員会の活動を通じて、滋賀県の産業発展への貢献をご検討いただける企業等
- ③開催後のアンケートや商談状況調査（3年間）に協力していただける企業等

募集数 最大10社（1社1ブース2テーマ以内）
※当商談会の実行委員会が平田機工（株）様と調整し出展者様を最終決定させていただきます。そのため応募いただいた全ての方が出展できるわけではございません

出展費用 無料（ただし展示にかかる機材、運搬等の費用は各社負担）

展示方法 展示台：1800mm × 600mm
準備物：会社パンフレット、展示サンプル、展示用備品等
（商談効果を高めるため、実演、動画などの工夫をお願いします）
※展示ブースの説明員は2名以上をお願いします。途中交代は可能

申込方法 社名、担当者氏名、役職、連絡先（電話番号、E-mail）を明記のうえ、下記URLに掲載の「出展意思表明書」、および「提案書」を電子メールにて事務局まで提出してください

<https://www.pref.shiga.lg.jp/ippan/shigotosangyou/kougyou/349904.html>

申込期限 意思表明書 2026年5月15日(金) 17時 必着
提案書 2026年5月29日(金) 17時 必着

申込先 滋賀県新技術・新工法展示商談会 実行委員会事務局
（一般社団法人 滋賀経済産業協会 担当：天良）
E-mail : t-tenra@s-keisankyo.or.jp
TEL : 077-526-3575 FAX : 077-526-3577



一日 公庫 のご案内

日本政策金融公庫と長浜市商工会が連携し、「一日公庫」を開催いたします。
「一日公庫」では日本政策金融公庫彦根支店の融資担当者が、ご相談を希望いただいたお客さまと面談します。
経営支援課職員も同席しますので、安心して面談をお受けいただけます。

こんなお悩みはありませんか？

- 受注が増えて忙しくなりそうなので、その仕入資金を確保したい。
- 設備が老朽化したので、新しいものに買い替えたい。
- 既存融資の借換を検討したい。



公式キャラクター
コウコトリ

日時

2026年

5月14日 木

10:00-15:00

会場

長浜市商工会
(長浜市湖北町速水2745番地)



お問い合わせ先
長浜市商工会

☎ 0749-78-2121



ご相談を希望される方は、
5月8日(金)までに、
お電話または商工会窓口にて
お申込みください。
今回は、オンライン面談となり
ます。
次回は、6月11日(木)に
融資担当者と直接面談の開催
を予定しています。



滋賀県オープンファクトリー 参加事業者を募集します！



写真は令和7年度オープンファクトリーイベントの様子です

滋賀県では、ものづくりに関わる中小企業等が地域内で面として集まり、普段見せることのない製造現場を一般に公開したり、来場者にもものづくりを体験してもらおう取組（=オープンファクトリー）を後押ししています。

企業の皆様の自由な発想と取組で、子どもや若者たちに、自社の技術や製品の魅力を伝え、ワクワク体験を提供してみませんか。

参加申込受付期間 **令和8年4月14日(火)～5月15日(金)**

下記の二次元コードを読み取り、県HP内のしがネット受付サービスからご応募ください。

お問合せ先

滋賀県 商工労働部 商工政策課 企画調整係
〒520-8577 滋賀県大津市京町四丁目1番1号
TEL：077-528-3712 FAX：077-528-4870
MAIL：fa0001@pref.shiga.lg.jp
問合せ時間：平日午前9時～午後5時



創業予定者の悩みを解決するためのオンラインセミナー

参加費
無料

創業計画書作成 radio

毎月第4火曜日開催 (※)

18:00~19:30 受付17:30~

@オンライン (Zoom)

 対象

創業を考えている方、間もない方、
創業計画を見直したい方など

 定員

各回100名 (先着順)

 講師

日本政策金融公庫職員 (創業アドバイザー)

毎月テーマを絞って創業計画書作成にかかるポイントを解説！
創業にかかる悩みや疑問をその場で解決！

(※) 第4火曜日が祝日にあたる9月・2月はそれぞれ9月18日(金)、2月24日(水)に開催予定です。

お申し込み方法

お申し込みは、公庫ホームページ上の「セミナー情報」にてご案内しております。
下記URL又は二次元コードより最新情報をご確認のうえ、お申し込みください。

https://direct.jfc.go.jp/w110_SeminarList



- Zoomミーティングを使用して開催いたします。入室時に設定する表示名が、画面上で公開されます。
- 視聴環境によってご覧いただけない場合がございます。また、視聴に係る通信費等は参加者のご負担となります。
- お申込みいただいた方へ、事前に案内メールをお送りいたしますので、当日までに視聴環境の確認をお願いします。



日本政策金融公庫
国民生活事業