

Fight+UP

8支部(地域)一致団結、
高みを目指し頑張ろう!

長浜市商工会情報誌 [ファイト!・エイトアップ]

vol.18
2026.2



長浜市商工会 〒529-0341 滋賀県長浜市湖北町速水2745 TEL.0749-78-2121 FAX.0749-78-1300 <https://nagahamasci.or.jp>



新年のご挨拶

長浜市商工会会長

押谷 小助

新年あけましておめでとうございます。

会員の皆様には、日頃より長浜市商工会の活動に格別のご理解とご協力を賜り、心より感謝申し上げます。

本年の干支である丙午(ひのえうま)は、力強く前へ進む飛躍の年とされています。物価高や人手不足など厳しい経営環境が続く中、ご不安やご苦労を感じておられる方も多いことと存じます。そのよう

な中でも、地域で育まれてきた事業を次の世代へ引き継いでいくため、皆様とともに前向きに歩んでいきたいと考えております。

長浜市商工会では、本年も事業所様に寄り添った支援を大切にし、経営相談をはじめ、各種支援制度の活用やDX推進、経営者や後継者の育成、起業支援など、地域産業の発展と人材の確保につなげてまいります。

また、皆様の声を丁寧にお伺いし、関係機関と連携しながら、地域経済の基盤強化に努めてまいります。

本年が、会員の皆様にとって希望を持って前進できる一年となり、地域の明るい未来につながる年となりますことを願い、新年のご挨拶といたします。

R8年新春経済講演会・新年賀詞交歓会を開催しました。

第一線で戦ってきた経営者の 勝ち続ける戦略

新春経済講演会を1月9日(金)に開催し、講師にハロルド・ジョージ・メイ氏(アース製菓・キューピー社外取締役、パナソニック顧問)をお迎えし、「百戦錬磨の“プロ経営者”が教えるこれからの経営戦略とマーケティング」と題した講演が行われました。

メイ氏は、外資系企業の社長や社外取締役、顧問として数々の優良企業の経営に携わってこられた豊富な経験をもとに、経営者が押さえておくべき十の戦略をわかりやすく解説されました。新日本プロレスCEO時代に作られた名前入りのチャンピオンベルトを肩に掛けて登場されるなど、随所にユーモアを交えた演出で参加者を惹きつけました。参加者は、今後の経営に役立つ考え方や姿勢、戦略を学ぼうと熱心に耳を傾け、有意義な時間を過ごしました。



飛躍の年。前進を願う新年の集い。

新年賀詞交歓会には、商工会員をはじめ、地元選出の国会議員や行政関係者など約70名の皆様にご出席いただきました。

押谷会長の開会挨拶に続き、長浜市長 浅見宣義様や滋賀県商工会連合会副会長 福田久司様をはじめ、来賓の皆様から温かい祝辞をいただきました。

続いて、長浜市議会議長 伊藤喜久雄様のご発声による乾杯で会は開かれ、参加者同士の親睦と交流が和やかな雰囲気の中深まりました。

なお、交歓会に先立ち行われた功績者表彰では、受賞者9名にそれぞれ賞状が手渡され、会場から温かい拍手が贈られました。



補助金情報

○中小企業新事業進出補助金

企業の成長・拡大を目指す中小企業等を対象に、既存の事業とは異なる新市場・高付加価値事業への進出にかかる設備投資等を支援する補助金です。

●新事業進出指針を満たす例

- 1、ガソリン車の部品を製造していた事業者が、車両部品の製造で培った技術を活かして、新たに半導体製造装置の部品に着手する場合
- 2、注文住宅の建設を行っていた事業者が、建設業で培った材木の知見を活かして、オーダーメイドの木材家具の製造を新たに取り組む場合
- 3、アプリやWEBサイトの開発を行っていた事業者が、既存事業でのノウハウを活かして、地域の特産物等を取り扱う地域商社型のECサイトの運営に取り組む場合

※事例と同じ新事業進出計画を策定した場合でも、審査等によって不採択となる場合があります。

項目	内容	
補助対象者	企業の成長・拡大に向けた新規事業への挑戦を行う中小企業等	
補助上限額 ※補助下限額750万円 ※大幅賃上げ特例適用事業者の場合、補助上限額上乗せあり	従業員数	補助金額
	20人以下	2,500万円
	21~50人	4,000万円
	51~100人	5,500万円
	101人以上	7,000万円
補助率	1/2	
基本要件（新事業進出指針） ※申請者は①~⑤の要件を必ず満たす3~5年の事業計画に取り組むことが必要です。	①新事業進出要件 ②付加価値額要件 ③賃上げ要件 ④事業場内最低賃水準要件	⑤ワークライフバランス要件 ⑥金融機関要件（該当事業者のみ） ⑦賃上げ特例要件（該当事業者のみ）

新事業への進出により、
企業の成長・拡大を図る
中小企業の事業所様へ



詳細は
公式HPを
ご覧ください。

新入会員 募集案内

長浜市商工会では新会員を募集しています。
お知り合いの事業所で未加入の方が
いらっしゃいましたらご紹介ください。

新入会員紹介 1月28日現在の会員数は、1215事業所です。

事業所名	代表者名	業種	支部	部会
合同会社みやざわ農園	宮澤 幸次	農業	高月	商業
湖白	今井 照美	宿泊業	びわ	観光飲食業
Spark	西尾 聖	建設業	その他の地域	建設業
ゲストハウス五郎平	山岡 春佳	簡易宿所	湖北	観光飲食業
あかち工業	田中 宏幸	建設業	高月	建設業
藤田工業	藤田 周治	工場設備改善・整備	浅井	サービス業
JJ's	伊藤 和敬	飲食業	その他の地域	観光飲食業

(敬称略)

事業推進優良商工会等表彰に表彰されました。

第65回商工会全国大会において、長浜市商工会が事業推進優良商工会等表彰の「事業計画策定支援」部門で表彰されました。

これは、補助金を活用した事業計画策定支援の採択件数や、事業承継という地域課題にいち早く取り組んでいることなどが評価されたものです。今回の表彰を励みに、これからも会員の皆様のニーズに寄り添った伴走支援に取り組んでまいります。

●推薦理由

- ・小規模事業者持続化補助金や滋賀県未来投資補助金を活用し、73件の事業計画の策定支援を行った。(件数は全国トップクラスであり、採択率は94.5%を超えている)
- ・商工会長が高いリーダーシップを発揮し、県知事との交渉を行い、長浜市商工会地域における最重要課題の一つである事業承継課題に取り組んでいる。

リバーサル商品 & 新商品合同プレス発表会を開催するまで

伝える力を磨き、メディアへ発信

事業概要

本事業は、時間や資金に限りのある小規模事業者様でも取り組みやすい広報手法を学び、新たな顧客獲得や販路開拓につなげていただくことを目的に開催しました。

9月11日に開催した最新プレスリリースセミナーの参加者から選ばれた6事業者様が、「商品の魅力をどう引き出すか」「本当の顧客ターゲットは誰か」「どのように伝えれば売れるのか」といった視点から、①商品

力②ターゲット③売り方について専門家と相談しながら自社商品をブラッシュアップし、報道機関8社および関係機関に向けた合同プレス発表会に挑みました。

参加いただいたメディアの皆さまには、発表後の個別商談会でも事業者様との商談や取材に積極的に対応いただき、後日、各メディアにて商品や事業者様の記事としてご紹介いただきました。

合同プレス発表会の様子をYouTubeにて配信しています。今後の事業活動・商品開発・PRの参考に、ぜひ活用ください。

スケジュール

※リバーサル商品…売れなくなった商品を改良改善した商品

日程	実施事業名	内容
9月11日	最新プレスリリースセミナー	・10事業者受講 ・商品のプレスリリース手法を学ぶ ・アンケートを実施し、記者発表に参加する6事業者を選定
10月6日	事前対策セミナー	・合同プレス発表会に向け、商品のコンセプトの作成や商品の紹介を行う
11月18日、19日	個別相談会	・専門家と事業者の個別相談会 ・発表会当日に向けたプレスリリースを作成
12月11日	新商品 & リバーサル商品 合同プレス発表会※	午前の部…プレゼンセミナー 午後の部…合同プレス発表会 発表会後、各ブースにて商談会を実施



参加者コメント

ドライヘッドスパ専門コトノハ

- Q. 事業に参加したきっかけについて教えてください。
- A. 「迷っているなら参加してみよう」と商工会職員の方に背中を押していただき参加したのですが、発表を終えた今は参加できてよかったと思っています。



Instagramはこちら

そらあ

- Q. 事業に参加して良かった点を教えてください。
- A. 新商品が合同プレス発表会に向けてブラッシュアップできて良かったです。他の参加者様のプレスリリースの内容や発表の仕方が参考になりました。



ホームページはこちら

木元製菓舗

- Q. 来年度以降に向けて、本事業の改善点があれば教えてください。
- A. 市や他企業と連携してもっと発表会の開催告知に力を入れると、参加メディア数が増え、合同プレス発表会の価値が高くなり、商工会員にとってより魅力的な事業になると思います。



ホームページはこちら



内保製材株式会社

- Q. 事業に参加して良かった点を教えてください。
- A. 商品の特徴を説明するだけでは十分に魅力を伝えきれないと感じていましたが、講師の方に自社の企業理念と商品と結び付けていただいたことで納得できるプレスリリースができました。



ホームページはこちら

匠の珈琲 Rainy day coffee

- Q. 事業に参加して良かった点を教えてください。
- A. 合同プレス発表会本番前に商品の見せ方の動作一つひとつにも助言いただき、どうすればより効果的に商品を紹介できるか練習できたことで、本番でのイメージが鮮明になりました。



ショップサイトはこちら

株式会社東洋医学の郷

- Q. 発表を終えての感想を教えてください。
- A. 緊張しましたが、大変良い経験となりました。どの事業者様の発表もそれぞれ思いが詰まっていた感動しました。



ホームページはこちら

退職金の準備を中小機構がお手伝いします

安心 安全 国がつくれた

小規模企業共済

こんな悩みにお応えします

年金に不安を感じたら
無理のない月額で積立をしたい

オンラインで加入申込み受付中

加入後の一部手続きもオンラインで可能。
掛金払込証明書の電子交付、掛金月額増額減額、住所等の変更 など

小規模企業共済制度の詳細内容は
2次元コード又はホームページからご確認ください。

共済相談室 TEL. 050-5541-7171 【受付時間】平日 9:00~17:00

2024.9

地域にあふれる子どもたちの笑顔。

10月25日(土)、長浜市商工会青年部は奥びわスポーツの森にて恒例の「こほくハロウィンフェスタ」を開催しました。ロードトレインやキッチンカー、アスレチックバルーン、移動動物園など、地域の皆さまに楽しんでいただけるようイベント委員会を中心に企画・運営しました。

今年は約1万2千人もの方にご来場いただき、会場は終日多くの笑顔にあふれ、青年部一同、地域の皆さまとのつながりを改めて実感する一日となりました。

ご来場いただいた皆さまをはじめ、運営にご協力いただいたスタッフ・関係者の皆さまに心より感謝申し上げます。

青年部は今後も地域の交流を深め、笑顔あふれるまちづくりを目指し、活動を続けてまいります。



部会事業報告

各部会で幹事会を開催し、以下の事業を計画・実行いたしました。

● 商業・サービス業・建設業部会合同視察研修

9月29日(月)・30日(火)
行先:大阪・関西万博EXPO2025
目的:世界の最新技術・接客の在り方・持続可能な取組を学ぶために行いました。



● 工業部会視察研修・懇親会

11月15日(土)
行先:ヤマザキマザック 工作機械博物館
目的:最先端技術を有した工場の見学と工業機械の理解を深め、部会員相互の親睦を図るために行いました。



● 観光飲食業部会視察研修

10月7日(火)
行先:道の駅 京都新光悦村、道の駅 とれとれ市場、道の駅 うみんぴあ大飯
目的:地域資源を活かした商品開発や来場者へのサービス・集客の工夫について学び、地域経済の活性化や新たなビジネス展開への参考にするために行いました。



売れる! 伝わる! POPを2時間で作る! Canva実践セミナー

■ 日程: 令和7年10月1日(水)

■ 講師: 槌田 昌子 (Value partner代表)

本事業は「自店舗ですぐに使えるPOPを作る」ことをテーマとした人気のセミナーで、三年目の今年も多くの会員様に受講いただきました。

今年は、「POP制作」というテーマに加えて、「ChatGPT」で理想のPOPにするために必要な情報を整理し、デザインツール「Canva」でよりお客様に伝わりやすいPOPへ簡単にブラッシュアップする手法を学ぶことで、以前参加したことがある方も再度受講したいと思っただける事業を目指しました。

受講後のアンケートでは、「早速お店で使いたいPOPができた」「会社に戻って更に改良したい」など、満足度の高い声が多く寄せられました。

▼ ChatGPTとCanvaを活用したPOP改善例 (事務局作成・架空事業所設定)

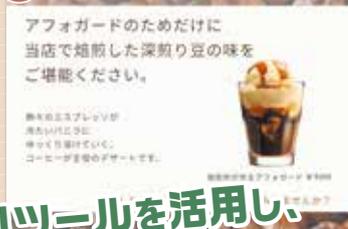
1



2



3



AIツールを活用し、POPを手軽にブラッシュアップ!

ChatGPTにアドバイスを受けている様子

部会事業や各種セミナー、展示会は、会員様のご意見をもとに実施しています。「同じテーマのセミナーを更に深く学びたい」「他の展示会に挑みたい」「視察したい場所がある」など、皆様のご意見をぜひお聞かせください。