

長浜市商工会からのお知らせ



人 求職者と直接会い、御社の魅力を直接伝えられます。

①【滋賀県湖北・長浜エリア】ジョブフェアご出展企業募集の案内 →2ページ

補 日本産酒類の海外展開・新市場開拓をお考えの方に向けた補助金です。

②令和8年度 酒類業振興支援事業費補助金 →3ページ

経 値上げをしてもお客様が離れない「店づくり」のコツをお伝えします。

**③小売業・サービス業・飲食業向け
小さなお店の「選ばれる値上げ」実践セミナー** →4ページ

創 創業者同士で交流しながら事業拡大に向けて学ぶための場です。

④ビジネスマッチング交流事業 「創業間もないセミナー&交流会」 →6ページ

販 販路・取引先の拡大へつなげる広報・マーケティング

⑤中小事業者が取り組むべき「プレスリリース」とは →8ページ

ト ⑥情報提供 →9ページ

その他: 仮設トイレをお譲りください

その他: ビジネスマッチング(ニセ社長)詐欺に注意!

金融: 資金繰り支援

補助金: 最低賃金・賃金引き上げに向けた国の支援施策

2月カレンダー

日	月	火	水	木	金	土
1 北近江豊臣博覧会開催	2	3	4 よろず支援拠点相談会	5	6	7
8 バレンタインマッチング	9 創業間もないセミナー&交流会	10	11	12	13	14
15 珠算検定	16	17 税務相談会 価格転嫁 対策セミナー	18	19 税務相談会	20 ジョブフェア 酒類業振興支援 補助金募集開始	21
22	23	24 税務相談会 プレスリリース セミナー	25	26 税務相談会	27	28

参考

経 経営 **情** 情報化 **金** 金融 **労** 労働 **税** 税務

補 補助金 **継** 事業承継 **販** 販路 **創** 創業 **人** 人材 **他** その他 **重** 重要 **ト** トピックス

【滋賀県 湖北・長浜エリア】

ジョブフェアご出展企業募集の案内

今回の主なご出身企業：三菱ケミカル(株)/ジェイフィルム(株)/パナソニック(株)
(上記企業を含む早期退職者で(株)パソナのキャリア支援サービスへ登録いただいている方への就職説明会です)

面接による説明の為、求人票だけでは分からぬ企業様の魅力を伝えることができ、
同時に書類だけではわからない求職者の魅力を知ることができます
新たな出会いの場を提供します

■開催までの流れ



■ジョブフェア導入のメリット

メリット1

採用手順を省略して求職者に会うことができます。

メリット2

一度に複数の求職者と直接話していただくことができます。

メリット3

求人票だけでは伝えきれない「求める人物像」「企業様の魅力」を求職者へ直接伝えることができます。

■費用 無料

■開催場所・日時

場所：長浜商工会議所 2階 大会議室 長浜市高田町12-34
日時：2月20日（金）13時—16時

■お申し込み方法 下記QRコードからお願いします。

URL : <https://www.shiga.work/event-entry-form?event=3379&event-facility=3387>

- ・開催2週間前までに、参加お申込みをお願いします。
- ・募集企業 5社（定員になり次第、締切）（状況に応じて3月6日開催も検討中）
- ・問合せ先：滋賀県産業支援プラザ プロフェッショナル人材戦略拠点

☎ 077-511-1419 メール：spro1999@shigaplaza.or.jp



令和8年度 酒類業振興支援事業費補助金

令和7年度補正予算 : 9.0億円
令和8年度予算（案）: 6.0億円

目的

酒類事業者による、日本産酒類のブランディング、インバウンドによる海外需要の開拓などの海外展開に向けた取組及び国内外の新市場開拓などの意欲的な取組を支援することにより、日本産酒類の輸出拡大及び酒類業の経営改革・構造転換を図るとともに、酒類業の健全な発達を促進することを目的とする。

施策概要

【海外展開支援枠】

- 酒類事業者による海外販路拡大、商品等の高付加価値化、インバウンドによる海外需要の開拓等の取組
- 酒類事業者による酒米産地との連携を活かした新たな取組（海外展開又はインバウンド向け）
- リソース不足に対応するため上記の各取組について、複数の酒類事業者が集まって推進する取組
- 補助率：補助対象経費の1／2
- 補助金額：1件当たり 1,000万円上限、50万円下限
ただし、複数の酒類事業者が集まって取組を推進する場合の上限額は、1,200万円（3者）、1,300万円（4者）、1,400万円（5者）、1,500万円（6者以上）

【新市場開拓支援枠】

- 商品の差別化による新たなニーズの獲得
- 販売手法の多様化による新たなニーズの獲得
- I C T 技術を活用した、製造・流通の高度化・効率化
- 酒類事業者による酒米産地との連携を活かした新たな取組
- 補助率：補助対象経費の1／2又は2／3（従業員数が20人以下（卸・小売業は5人以下）の小規模酒類事業者）
- 補助金額：1件当たり 500万円上限、50万円下限
※ 給与支給の増加計画を達成できない等の場合において、補助金額の一部を返還

優先採択

- 補助事業計画書の事業内容が次の影響への対応として関連性を有すると認められる取組を高く評価する。
 - 酒米の価格高騰等の影響
 - 米国関税措置の影響

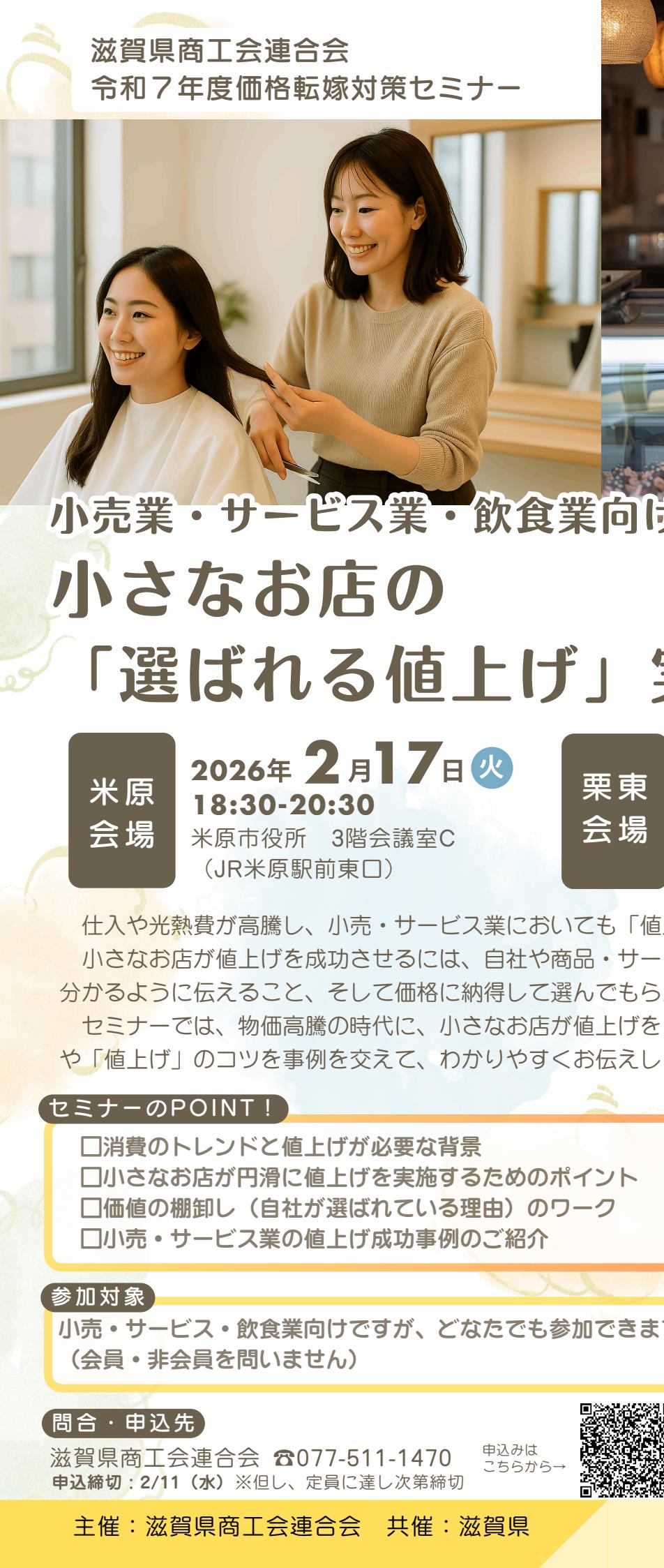
スケジュール

【第1期】

- 公募期間：令和8年1月19日（月）～令和8年2月17日（火）
- 採択者決定：令和8年3月下旬頃
- 事業開始：令和8年4月上旬以降
※交付決定日以後
- 事業期限：令和9年2月28日（日）

【第2期】

- 公募期間：令和8年2月18日（水）～令和8年4月13日（月）
- 採択者決定：令和8年5月下旬頃
- 事業開始：令和8年6月上旬以降
※交付決定日以後
- 事業期限：令和9年2月28日（日）



滋賀県商工会連合会
令和7年度価格転嫁対策セミナー

小売業・サービス業・飲食業向け 小さなお店の 「選ばれる値上げ」実践セミナー

米原
会場

2026年 2月17日火

18:30-20:30

米原市役所 3階会議室C
(JR米原駅前東口)

栗東
会場

2026年 2月18日水

18:30-20:30

栗東ウイングプラザ 4階研修室E
(JR栗東駅前東口)

参加費
無料

定員
各40名

仕入や光熱費が高騰し、小売・サービス業においても「値上げ」は避けられない経営課題です。小さなお店が値上げを成功させるには、自社や商品・サービスの「価値」を言語化し、お客様に分かるように伝えること、そして価格に納得して選んでもらえる状態をつくることが重要です。セミナーでは、物価高騰の時代に、小さなお店が値上げをしてもお客様が離れない「店づくり」や「値上げ」のコツを事例を交えて、わかりやすくお伝えします。

セミナーのPOINT！

- 消費のトレンドと値上げが必要な背景
- 小さなお店が円滑に値上げを実施するためのポイント
- 価値の棚卸し（自社が選ばれている理由）のワーク
- 小売・サービス業の値上げ成功事例のご紹介



講師

エルコンサルティング
代表

若岡 聰子 氏

参加対象

小売・サービス・飲食業向けですが、どなたでも参加できます
(会員・非会員を問いません)

問合・申込先

滋賀県商工会連合会 ☎077-511-1470
申込締切：2/11（水）※但し、定員に達し次第締切

申込みは
こちらから→



中小企業診断士、製菓衛生師、家電製品総合アドバイザーの資格を保有。

小売業、サービス業、飲食業の店舗販売促進（レイアウト・陳列・POP改善）販路開拓（マーケティング企画の策定）等を専門とし、小さなお店の店舗改善を得意としている。

顧客視点・女性視点で商品やサービスを見つめ顧客に価値を伝える販促支援は、事業者から大変好評を得ている。

適切な価格転嫁の実現に向けて
～R7滋賀県地域経済活性化事業～



主催：滋賀県商工会連合会 共催：滋賀県

価格転嫁対策セミナー 申込方法

記載のURL又はQRコードより、申込フォームへ進み、必要事項を記入して下さい。

下記の申込書に記入の上、FAX、メールで申し込みいただいても結構です。

申込締切：2月11日（水）

※但し、定員に達し次第、締め切ります。

URL : <https://forms.gle/MCa8wBeiQXugJmHN7>



申込二次元コード

2/17（火）、2/18（水）開催
価格転嫁対策セミナー

FAX申込書

送信先 滋賀県商工会連合会
FAX : 077-523-3733
Email : ml_shien@shigasci.net

所属団体名	ない場合は空欄で結構です
事業所名	
参加者氏名	
所在地	
連絡先	
メールアドレス	
業種	
参加日・会場	参加希望日にチェック <input type="checkbox"/> 2/17（火）米原市役所3階（JR米原駅前東口） <input type="checkbox"/> 2/18（水）栗東ウイングプラザ4階（JR栗東駅前東口）
講師への質問	あらかじめ講師に質問がある場合は、下記に記載ください。

ちいさな企業が
出会い、ともに学び、つながる
場所づくりプロジェクト

創業間もない セミナー&交流会

2026年 2月 9日(月)

14:00~16:45 (受付13:30~)

会場 ホテルニューオウミ2階 おうみ東
(JR近江八幡駅西口徒歩3分)

交流会費
1000円
(ケーキセット付)

定員30名



セミナーで学び
事業を軌道に
乗せる

プレゼンで
自己を高め
自社をPRする

仲間をふやし
ビジネスを
加速する

「創業したばかりで仲間がほしい」「事業のヒントを得たい」「ビジネスを広げたい」
——そんな皆さまのために、学びと交流を一体にしたイベントを開催します。
仲間づくりやビジネスチャンス拡大のきっかけに、ぜひお越しください。

第1部 経営セミナー (14:00~15:30)

『創業者が「死の谷」を超えて持続的な成長を実現する秘訣』

講師 ミナト経営株式会社 代表取締役 田内 孝宜 氏

セミナーのPOINT!

- 私たち(経営者)が置かれている現状(外部環境)の理解
- 経営者としての「志」
- 事業活動を持続的な成長に乗せるポイント

講師紹介



田内 孝宜 氏

滋賀県草津市出身。中小企業診断士。
『本業』で全ての人を輝かせるを理念に、
2016年より地元滋賀県で経営戦略と組織開発(チームビルディング)を
軸に企業コンサルティングを実施。
『人の思考特性』や『会社の健康状態』
を見える化する診断ツールを活用し、
成果を出す企業を多数支援している。
毎年商工会で多数の創業セミナーに講師として登壇している創業支援のプロとして活躍中!

第2部 ビジネス交流会 (15:30~16:45)

○参加者5分プレゼン大会 (3名)

今こんな事業してます！お店に来てほしい！こんな商品探しています！
などなど… 皆の前でプレゼン、発表したい方募集中！

田内先生からのコメントやアドバイスもあり！

※ 事前申込・先着3名。事前にプレゼンデータを送付いただきます。

○交流会

参加者全員自己紹介！名刺交換、商品紹介・展示等
わきあいあいと交流しましょう！(ケーキセット付)

※ 参加費1,000円は当日受付にていただきます。

※ パンフレットの配布、商品の展示等を希望される方は
申込時にあわせてお申し出ください。



—参加対象者—

- 創業おおむね3年以内の方
- これから創業される方
- 上記の方とつながりたい方
(会員・非会員は問いません)

—問合・申込先—

滋賀県商工会連合会

☎077-511-1470

申込は右の2次元コード

又はチラシ裏面の

申込書をFAX下さい

【締切:2月2日(月)】

※定員に達し次第締切



セミナー&交流会 申込方法

記載のURL又はQRコードより、申込フォームへ進み、必要事項を記入して下さい。

下記の申込書に記入の上、FAX、メールで申し込みいただいても結構です。

申込締切：2月2日（月）

※但し、定員に達し次第、締め切ります。

申込URL：<https://forms.gle/pq3TLGtc7gGAqqxWA>



申込二次元コード

2月9日（月）開催
創業間もないセミナー&交流会

FAX申込書

送信先 滋賀県商工会連合会
FAX：077-523-3733
Mail：ml_shien@shigasci.net

所属団体名	ない場合は空欄で結構です
事業所名	
参加者氏名	
所在地	
連絡先	
メールアドレス	
業種	
属性	いずれかにチェックしてください。 <input type="checkbox"/> 創業されている方（おおむね創業3年以内の方） <input type="checkbox"/> 創業を予定されている方、または創業希望者 <input type="checkbox"/> 上記の方とつながりを求めている方 <input type="checkbox"/> その他（ ）
参加者5分プレゼン（先着3名）	5分プレゼンを希望される方はチェックしてください。 事前にパワポまたはPDFスライドデータを上記のメール宛て送付をお願いします。 (希望者多数の場合は、先着順としますのでご了承ください) <input type="checkbox"/> 5分プレゼンを希望する
パンフレット配布、商品展示等	交流会でパンフレット等の配布や商品展示を行う場合はチェックしてください。 配布・展示物は当日ご持参ください。 <input type="checkbox"/> パンフレット・チラシを配布したい（配布台に設置） <input type="checkbox"/> 商品等の展示を行いたい（1テーブルを準備します） (展示物の内容)
その他	セミナーやプレゼン、商品展示等でご質問、ご希望などがありましたら記載ください。

販路・取引先の拡大へつなげる広報・マーケティング

中小事業者が取り組むべき 「プレスリリース」とは

商工会元職員で広報のプロフェッショナルとして活躍する吉村氏が、基本的な広報・PR、マーケティングの考え方と方法を、地域事業者に寄り添ってきた視点も交え、分かりやすく紐解きます。メディアを含めた大切な相手先との関係をどう深めるか。明日からすぐに実践できるプレスリリース作成ノウハウなどを、成功事例を紹介しながら、皆様の事業成長に活かせる具体的な手段をお伝えします。

開催概要

日程

2/24 火 15:00~
16:00

締切

2/23月

※定員に達し次第、受付終了します。

場所

オンライン開催 (Zoomウェビナー)
※参加用URLはお申込み後にお送りいたします。

対象

商工会会員事業者等

定員

400名(先着)

お申込みは
こちらから

講師 株式会社鶴と学び 吉村 千鶴子氏

商工会勤務を経て中小企業支援に従事。2019年に株式会社鶴と学びを設立。地方の小さな企業の想いを伝え、社会と繋がる情報発信を支援している。中小企業の創業・商品開発・販路拡大などのコンサルティング実績多数。関東圏を中心に、中小企業の「伝える力」を育む広報支援を展開している。

商工会会員限定の特典情報

商品・サービス・事業の情報発信を支援します

国内最大級プレスリリース配信サービス「PR TIMES」を
6か月間・配信3件まで無償提供

商工会会員様限定の「PR TIMES」でのプレスリリース配信無償特典のお申込みは
右記QRコードまたは下記URLから

専用フォーム

<https://prtmes.jp/main/registcorp/tieup/shokokai>


⑥情報提供

他

仮設トイレをお譲りください

草野川河川敷グラウンドのゴルフ場用の仮設トイレが老朽化しているため、お譲りいただけ
る仮設トイレを探しています。

お譲りいただけるトイレがありましたら、次の問合せ先までご連絡をお願いします。

●募集内容

- ・洋式トイレ又は小便器タイプの仮設トイレ
- ・お譲りいただける仮設トイレの形状・状態を確認させていただきます。
- ・運搬、既設トイレ撤去については、別途費用を支払い、依頼させていただく場合があります。

●問合せ先

長浜市役所 市民協働部
文化スポーツ課 担当：隼瀬、高田
TEL：0749-65-8787

詳細は[こちら](#)をご覧ください。

金

資金繰り支援

経営改善・再生、成長促進を行うための中小企業向け資金繰り支援が令和7年から次のとおり実施されています。

①効果的な経営改善・再生支援

- ・民間金融機関によるプロパー融資と信用保証付融資とを組み合わせた協調支援型特別保証の創設
- ・経営改善サポート保証において経営改善・再生支援強化型の創設
- ・早期経営改善計画策定支援事業における民間金融機関による計画策定支援の対象追加を2028年1月末まで延長

②成長志向の事業者支援

- ・通常資本性劣後ローンの制度拡充
- ・日本公庫によるセーフティネット貸付の金利引下げ措置継続
- ・小規模事業者向けに「小口零細企業保証」（100%保証）継続

詳細は[こちら](#)をご覧ください。

他

ビジネスメール(ニセ社長)詐欺に注意！

中小企業を狙った詐欺被害が全国的に多数確認されています。

手口としては、インターネット等で公開されている法人のメールアドレスに社長等経営者をかたって電子メールを送り、応じた従業員に対して「LINEグループ」の作成を指示し、同LINEグループに指定した従業員（経理担当）等を入れ、業務を装って法人口座の残高を調べさせたり指定した口座に送金させたりするなどして、法人の金銭をだまし取るものです。

つきましては、事業所内に周知し、情報共有を図って、被害に遭うことがないよう対策を講じてください。

警察庁Webサイトは[こちら](#)をご覧ください。
詳細は[こちら](#)をご覧ください。

補

最低賃金・賃金引き上げに向けた国の支援施策

経済産業省および厚生労働省では多様な支援策を用意し、事業者の状況に応じて活用できる制度が幅広く整備されていますので、ぜひご活用ください。

●主な支援内容

- ①賃金引上げに関する支援
賃上げに取り組む事業者を対象とした補助金や助成金など
- ②生産性向上に関する支援
設備投資、IT導入、業務効率化などを後押しする支援策
- ③取引の改善・取引先の開拓に関する支援
ガイドライン策定、行動指針・取組事例とりまとめなど
- ④資金繰りに関する支援(融資制度)
- ⑤雇用(人材育成)に関する支援(助成金等)
- ⑥相談窓口

詳細は[こちら](#)をご覧ください。