

自分で書ける！ 売れるPOPの作り方！

飲食業・小売業・
サービス業の皆様
必見!!

「たった1枚の看板で、
求人応募が半年で37名になった！」
この秘密、知りたくありませんか？

最低限のコストで売上をアップさせて、お客様の
ココロをつかむことができる「手書きPOP」
の極意を学び、当日からすぐに使えるツールを
あなたの手で作ってみましょう！

実践カリキュラム

- 売れるPOPと売れないPOPの違いがわかる
- 商品名を書くのがPOPではないことを知ろう
- お客様に喜んでもらいながら客単価をアップする方法とは
- えっ！思わず二度見したくなるキャッチコピーとは？
- 売上が上がるPOPの書き方

★実際に書いてみましょう！

講師プロフィール

POP未来図
代表

い さか みつ え
伊坂 光恵氏



兵庫県在住。POPマーケティングコンサルタント。5社5業種において25年に渡り累計10,000件以上の売り場作りと販促POPの制作を経て、飲食・小売店・サロン・サービス業におけるお店の売上アップ、求人活動に貢献。飲食店フランチャイズ本部在籍中は、短期間で客単価アップ・商品券の売上げを大幅に拡大。テイクアウトの受注アップ・求人活動などでも成果をだし、その後、独立して道の駅やリユース業界・歯科クリニックのコンサルタントなど活動の幅を拡げている。書き方が動画でわかるYouTubeチャンネル「POPの神様」から本の出版へ。

POP未来図

検索

開催日時

令和6年 **10月24日(木)** 14:00 ~ 16:30

開催場所

長浜市商工会（長浜市役所湖北分庁舎）
長浜市湖北町速水 2745 TEL：0749-78-2121

定員&締切

先着30名 ※10月15日(火)まで
※1事業所2名までとさせていただきます。

受講料

無料

申込方法

QRコードからお申込みください！



主催：長浜市商工会 サービス業部会・商業部会 電話：0749-78-2121 FAX：0749-78-1300

担当：経営支援課 山内富美子・曾我奈央