長浜市商工会からのお知らせ

令和6年8月15日（第72号）

長浜市商工会
TEL：0749-78-2121
FAX：0749-78-1300
情報配信専用e-mail：news@nagahamasci.or.jp

長浜市商工会は8月16日（金）まで休館させていただいております。

＜目次＞

◆ セミナー開催について
① 令和６年度　北部地域事業承継促進事業「2024年大改正された相続税贈与税＆相続時精算課税制度」のご案内
② 滋賀県プロフェッショナル人材戦略拠点　長浜サテライト開設記念　「“副業人材”活用セミナー＆相談会」開催のご案内
◆ 事業者向け普及啓発事業について
③ 「省エネ簡易診断・中小企業診断士による脱炭素経営提案」
④ 令和６年度　地域力活用新事業創出支援事業　「EC活用支援事業」オンラインワークショップの参加者募集について
◆ 出店者、応募者募集について
⑤ 「北部マーケット」出店者募集案内
⑥ 「ものづくり日本大賞」応募者募集について
◆ 滋賀県商工会連合会からのお知らせ
⑦ 商工会カード（個人）におけるカードサービス手数料の設定について

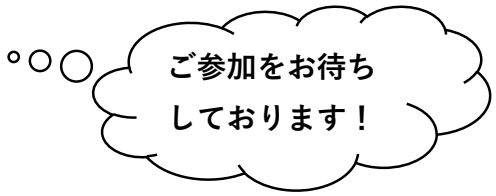
◆ セミナー開催について

① 令和６年度　北部地域事業承継促進事業
「2024年大改正された相続税贈与税＆相続時精算課税制度」のご案内



はじめの一歩、事業承継が気になったら押さえておきたい！

北部地域事業承継促進事業として、始めてのセミナーを開催します。
01：相続の基礎を学ぶチャンスです！
02：承継者が決まっていなくても大丈夫です！
03：専門家からのアドバイスが受けられます！



日時：　令和6年10月7日（月）　14：00～16：00
会場：　**長浜市商工会**　長浜市役所湖北分庁舎内　1-A会議室
長浜市湖北町速水2745
申込締切：　令和6年9月27日（金）
お申込み・お問合せ先：　長浜市商工会　経営支援課
TEL：　0749-78-2121
FAX：　0749-78-1300
E＝Mail：shien@nagahamasci.or.jp

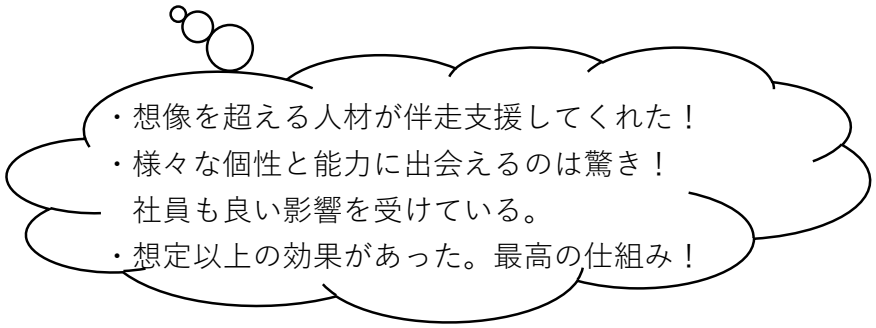


※ セミナーの詳細、申込書は添付チラシをご覧ください。
※ 本セミナーは、北部地域事業承継促進事業として、長浜商工会議所、米原市商工会、　高島市商工会の共催で開催します。

② **滋賀県プロフェッショナル人材戦略拠点　長浜サテライト開設記念　「“副業人材”活用セミナー＆相談会in高島」開催のご案内**

副業・プロ人材活用の成功事例と採用力アップで活路を開く！

01：プロフェッショナル人材事業＆プロ人材雇用・副業にかかる滋賀県補助金の説明
02：基調講演　これからの地方創生を考える　～プロフェッショナル人材の活用による事業成長～
03：成功事例等　副業人材を活用した県内経営者の声



日時：　令和6年10月10日（木）　13：30～16：30（開場：13：00）
会場：　高島市商工会　（高島市安曇川町田中89）
お申込み：　添付セミナーチラシに必要事項をご記入の上、FAXまたはメールにてお申込みください。
お問合せ先：　滋賀県プロフェッショナル人材戦略拠点
TEL：　077-511-1419

※　長浜市商工会も後援しています。

◆ **事業者向け普及啓発事業について**

③ **「省エネ簡易診断・中小企業診断士による脱炭素経営提案」**

脱炭素でエネルギーコスト削減！　ブランド力向上！
滋賀県地球温暖化防止活動推進センターがサポートします！

小規模事業者の方向けに、省エネ簡易診断・中小企業診断士による脱炭素経営提案の受付を開始しました。
光熱費の高騰、脱炭素に向けた補助金が充実している今がベストタイミングです。一度ご相談ください。無料です。

サポート内容
・小規模事業者推奨…　省エネ簡易診断、中小企業診断士による脱炭素経営提案
・出前講座・セミナー
事業の詳細は淡海環境保全財団ホームページをご覧ください。
https://www.ohmi.or.jp/ondanka/project/project-3808/

④ **令和６年度　地域力活用新事業創出支援事業　「EC活用支援事業」オンラインワークショップの参加者募集について**

全国商工会連合会では、EC活用支援事業におけるワークショップ参加者を別紙のとおり募集されます。
本事業では、ECの売上向上を目指す事業者を対象に、全8回セットのワークショップへの参加及び課題実施を通じてEC運営に関する実践的ノウハウの習熟と売上向上を支援します。

EC活用支援事業オンラインワークショップ募集内容
1．目的
ECに関するオンラインワークショップを通じて、中小企業・小規模事業者のデジタル化と自主的な努力による販路開拓を図ることを目的とする。
2．内容

対　象	中小企業・小規模事業者（小売業もしくは製造業限定） 【初級編】自者 EC を構築しているもしくはする予定の事業者 【上級編】自者 EC を運営中で EC 月商約 30 万円以上の事業者
定　員	【初級編】各期 15 名（先着順） 【上級編】8 名（先着順）
回　数	1 期全 8 回のオンラインワークショップとなります。参加者は原則 8 回全てを受講していただきます。昨年度も同様に募集をさせて頂きましたが、直前辞退や不定期参加が見受けられたため、申し込み時点で全 8 回にご参加いただける方のご参加を必須とさせて頂きます。
講　師	ミウラタクヤ商店　三浦卓也氏
申　込	販路開拓サイト CANVAS からお申込み（別添開催概要に記載）

3．日程

【初級編】

第１期	8/21(水),8/28(水),9/4(水),9/11(水),9/18(水),10/2(水),10/9(水), 10/23(水)
第２期	8/22(木),8/29(木),9/5(木),9/12(木),9/19(木),10/3(木),10/10(木), 10/24(木)
時　間	すべての会期、日程共に 17:00～18:30

【上級編】

会　期	10/4(金),10/11(金),10/18(金),10/25(金),11/1(金),11/8(金),11/15(金), 11/22(金)
時　間	すべての日程 17:00～18:30

４．その他

講師紹介やカリキュラム等の詳細は別添開催概要をご覧下さい。

◆ 出店者、応募者募集について

⑤ 「北部マーケット」出店者募集案内

県の北の近江振興プロジェクトの一環として、今回、初めて、長浜市・高島市・米原市で起業創業された方が集まる北部マーケットを開催します。
約40店舗とキッチンカー3台の出店が予定されています。無料で出店していただけますので、皆さまのご応募をお待ちしております。



日時：　令和6年11月23日（土・祝）　10：30～15：30
場所：　えきまちテラス長浜（長浜市北船町3-24）
マーケットは、１階から３階にかけて出店。店舗は約４０店舗を想定。
出店場所は事務局で決めさせていただきます。
キッチンカーは、１階の広場の一角になります。
出店料：　無料
マーケット：　食品を出店される場合は生ものは不可、加熱したものでお願いします。
「食品営業許可証」等の写しを9月13日（金）までに提出してください。
原則、電気の使用は不可ですが、使用を希望される場合は、備考欄にご記入ください。
机は各自でご用意ください。
ハンドケアやワークショップ等、触れ合うイベントをされる場合は、各自で保険にお入りください。
※ 出店者向け説明会を10月中旬頃にえきまちテラス長浜で開催を予定しています。
お問合せ先：　滋賀県産業支援プラザ　創業支援課
TEL：　077-511-1412
長浜ビジネスサポート協議会HP：　https://nagahamabiz.com/archives/1584
出店申込：　「参加申込みフォーム」に必要事項をご記入の上、送信してください。
https://docs.google.com/forms/d/1_LkomnxLy5r5C1btNr3Fw61B_eV8Ap4oKYuVYY6Xn_g/viewform?edit_requested=true

⑥ 「ものづくり日本大賞」応募者募集について

内閣総理大臣表彰「ものづくり日本大賞」は、日本の産業・文化の発展を支え、豊かな国民生活の形成に大きく 貢献してきたものづくりを着実に継承し、新たな事業環境の変化にも柔軟に対応しながらさらに発展させていくため、 ものづくりの第一線で活躍する各世代のうち、特に優秀と認められる方々を表彰する制度です

1） ものづくり日本大賞の概要

ものづくり日本大賞は、 以下❶～❹の 4 分野において、特に優れた成果をなしえた個人、グループ等を表彰します

❶ 産業・社会を支えるものづくり
・製造・生産プロセス部門
・②製品・技術開発部門
・伝統技術の応用部門
・データ利活用による新価値創出部門
❷ 文化を支えるものづくり
❸ ものづくりを支える高度な技能
・ものづくりの現場を支える高度な技能部門
❹ ものづくりの将来を担う高度な技術・技能
・一般部門（就業者）
・青少年部門（学生）
・人材育成支援部門



2） 募集の対象となる業種

募集の対象となる業種は、日本標準産業分類における「E 製造業」及び「C 鉱業」に含まれる業種並びに「G 情報通信業： ソフトウェア業」とします。

3） 応募方法

応募書類は第10回ものづくり日本大賞応募専用のホームページからダウンロードしてください。
応募書類の送付先もホームページをご覧ください。
ものづくり日本大賞ホームページ：
https://www.monodzukuri.meti.go.jp/application_method/pdf/10th_monodzukuri_award_pamphlet.pdf

ものづくり
第10回 ものづくり日本大賞

［応募方法］

応募に当たっては、所定の応募書類を作成していただく必要があります。
応募書類は第10回ものづくり日本大賞応募専用のホームページからダウンロードしてください。
応募書類の送付先もホームページをご覧ください。

応募用紙のダウンロードはこちらから
https://www.monodzukuri.meti.go.jp/
ものづくり日本大賞

応募期間
2024年8月1日(木)～10月15日(火)
※期日までに必着

■ 応募に関する全般的なご質問は下記の「ものづくり日本大賞事務局」までお問い合わせください。
［お問い合わせ先］ ものづくり日本大賞事務局 info@monodzukuri.meti.go.jp
03-3473-7873 平日11:00～12:00 / 13:00～17:00(土・日・祝日を除く)

◆ 滋賀県商工会連合会からのお知らせ

⑦ 商工会カード（個人）におけるカードサービス手数料の設定について

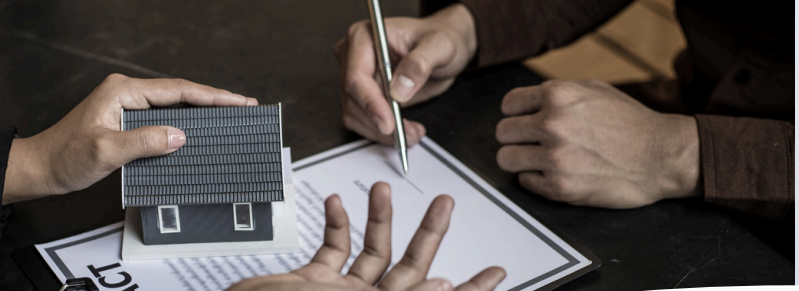
今般、商工会カード（個人）（以下、個人カード）の発行元であるクレディセゾンより、昨今のキャッシュレス決済手段の多様化、加盟店手数料の引き下げや決済ネットワーク利用等の諸経費の高騰など経済状況の変化に伴い、カード保有会員への継続的なサービス提供に向け、カード未利用の場合、「カードサービス手数料」を設定(請求)する旨の案内がありました。
なお、本件に係る詳細な内容については、クレディセゾンから個人カード利用者宛に通知が令和６年８月下旬頃に送付されますので、ご承知おきください。

1. カードサービス手数料について
個人カード利用者ごとの利用判定期間(カード入会月の１日～翌年入会月の末日までの13ヶ月間)に1円以上のショッピング(ＥＴＣカードの利用含む)またはキャッシングの利用もしくは残高の支払いがない場合、カードサービス手数料が発生します。

〇判定期間の例
入会月：9月　　判定期間：9月1日～翌年9月30日
〇カードサービス手数料額
カード1枚毎につき1,650円（税込）
〇カードサービス手数料引落日
利用判定期間13ヶ月目の翌々月4日
入会月：9月の場合　　判定期間：9月1日～翌年9月30日　　11月4日引落
〇個人カードを解約した場合
カード入会月の月末までに解約した場合、次回カードサービス手数料は発生しません。

2. 今後のスケジュールについて
〇判定期間開始日：令和6年9月1日（日）
入会月が10月の場合は令和6年10月1日（火）　以降各月1日より判定期間開始
〇クレディセゾンから利用者への告知
カードサービス手数料についての告知：　令和6年8月下旬頃（予定）
カードサービス手数料の対象になる可能性がある利用者については、令和7年度中に案内予定とのこと

3. その他
〇カードサービス手数料の支払いについては、永久不滅ポイント等のポイント対象外となります。
〇問い合わせ先
個人カード裏面に記載されている電話番号を参照ください。
個人カード利用者から直接連絡していただくようにしてください。





令和6年度　北部地域事業承継促進事業

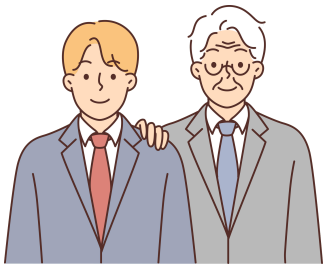
初めの一歩、事業承継が気になったら押さえておきたい！

2024年大改正された相続税贈与税＆相続時精算課税制度

2024年10月7日(月) 14:00～16:00

長浜市役所湖北分庁舎　1-A会議室

長浜市湖北町速水2745



01 相続の基礎を学ぶチャンス！

02 承継者が決まっていなくても大丈夫

03 専門家からのアドバイス

講師 **小川 宗彦** 税理士・行政書士 滋賀県立大学非常勤講師　大津市生まれ

大学卒業後、民間企業の経理部を経て、財務コンサルティング、相続・事業承継対策を得意とする会計事務所に勤務し独立。これまでに中小製造業・卸売業及び小売業400社以上の財務指導に携わる。主な指導業界としては精密機械部品・建築工事・化粧品・飲食・食品加工・リース・不動産・介護業など多岐にわたる。経営者の資金繰りを重視した独自のコンサルティング手法を通じ、企業の財務体質強化の仕組み作りに尽力し、それらの実績が評価され、経済産業大臣経営革新等支援機関に認定される。また、経営者・財務担当者向けのセミナー講演では、具体的な事例を用いての説明がわかりやすいとの好評を得ている。また、各企業に応じた財務と組織の仕組みづくりを得意とするなど様々なオーナーの悩みに寄り添う税理士として評判を集めている。

【主な公的活動先】
滋賀県事業承継･引継ぎ支援センター、滋賀県中小企業団体中央会、公益財団法人滋賀県産業支援プラザ、
大津商工会議所、近江八幡商工会議所、近畿税理士会、滋賀県行政書士会、竜王町役場指定管理者選定の審査委員等



■申込書■

事業所名	
参加者名	
電話番号	

■お申込み・お問合せ先■

長浜市商工会

TEL　0749-78-2121
FAX　0749-78-1300
MAIL　shien@nagahamasci.or.jp

申込締切 ： 9/27(金)

主催：長浜市商工会　共催：米原市商工会　長浜商工会議所　高島市商工会

無料
先着30名

令和６年度

＼北部サテライト開設記念／

“副業人材”活用セミナー＆相談会

in 高島

副業プロ人材の活用と採用力アップで活路を開く！

開催日時　令和6年 10月10日(木) 13:30～16:30（開場 13:00）

開催場所　高島市商工会（高島市安曇川町田中89）

1 プロフェッショナル人材事業＆プロ人材雇用・副業にかかる滋賀県補助金の説明

2 基調講演　これからの地方創生を考える ～プロフェッショナル人材の活用による事業成長～

株式会社 morich　代表取締役 森本千賀子氏



高島市マキノ町出身。獨協大学卒業後、現リクルート入社。人材戦略コンサルティングから主に CxO クラスの採用支援を中心に、企業の組織課題解決に向けたソリューションを幅広く提案。累計売上実績歴代トップ、全社 MVP 等受賞歴 30 回超。2017 年 morich 設立。㈱ morich・㈱ morich-To・㈱ and morich の 3 社の代表をやりながら NPO 理事や社外取締役・顧問等スタートアップ支援を推進、パラレルキャリアを体現した多様な働き方を実践。NHK「プロフェッショナル仕事の流儀」「ガイアの夜明け」等多数メディアにも出演、「本気の転職」「無敵の転職」などの著書も多数。

3 セミナープログラム

ITに詳しい人材がいない、多様な働き方への対応は何から始めて良いかわからない、など経営上の困りごとを副業プロ人材で解決！

登壇者1

株式会社リクルート ふるさと副業サンカクグループ
（副業人材紹介会社）

滋賀県担当 阿部友美氏



全国に 13.3 万人の会員を擁し、地域中小企業が抱える多様な経営課題の解決でトップクラスの実績を誇る。座談会形式により副業人材のスキルのみならず人柄も伝わって、わが社に合う人材を見極めやすいのが強み。

登壇者2

ライオン株式会社
（副業人材送出のパートナーシップ大企業）

人材開発センター
キャリア開発グループ 青木陽奈氏



2005 年新卒入社。営業として勤務した後、人事に異動して採用業務を担当。その後営業に戻り提案活動の支援、部門人事にて若手セールス育成に従事。2021 年より人材開発センターへ異動し、全社横断的にキャリア開発、人材開発に従事した後、2023 年 8 月より採用・育成・キャリアデザインサポートを取りまとめるグループマネジャーに就任。2024 年 8 月より全社人材開発体系策定・従業員のキャリア自律施策を統括するエキスパート職に従事。

登壇者3

サンライズ出版株式会社
（副業プロ人材活用企業）

代表取締役 岩根順子氏



「～副業プロ人材を活用し、将来の事業展開や業務改善に取り組んでいる～」

彦根市生まれ。大学卒業後、父親が創業したサンライズ（現サンライズ出版㈱）に入社。創業者の死去に伴い代表に就任。淡海文化を育てる会を発足し『淡海文庫』を創刊するなど「滋賀の素敵を発信」をスローガンに滋賀県や近江の自然・歴史・文化などの書籍を発行。一方、日本自費出版ネットワークや三方よし研究所などの NPO 活動も行う。

＼副業人材を活用した県内経営者の声／

- 想像を超える人材が伴走支援してくれた！
- 様々な個性と能力に出会えるのは驚き。社員も良い影響を受けている。
- 想定以上の効果があった。最高の仕組み！

主催　滋賀県商工観光労働部　労働雇用政策課　産業ひとづくり推進室
公益財団法人滋賀県産業支援プラザ　滋賀県プロフェッショナル人材戦略拠点
高島市商工会

後援　長浜商工会議所、長浜市商工会、米原市商工会、長浜ビジネスサポート協議会、商工中金、滋賀銀行

協力　株式会社リクルート

参加申込書

令和６年度“副業人材”活用セミナー＆相談会ｉｎ高島（１０/１０）

貴社名		
ご住所		
貴社電話番号		
参加者①	フリガナ 氏名	
	所属・役職名	
	メールアドレス	
	当日、連絡のつく電話番号	
参加者②	フリガナ 氏名	
	所属・役職名	
	メールアドレス	
	当日、連絡のつく電話番号	
紹介先		☐ 滋賀県プロフェッショナル人材戦略拠点 ☐ 商工会等（高島市商工会 ・ 長浜商工会議所 ・ 長浜市商工会 ・ 米原市商工会 ・ 長浜ビジネスサポート協議会 ・ その他［ ］） ☐ 金融機関（商工中金 ・ 滋賀銀行 ・ その他［ ］） ☐ その他（ ）
個別相談の希望		**個別相談会（事前申し込み制）** いろんな経営課題を、キャリア採用や副業人材の活用で解決された事例を交えながら、ご提案させていただきます。お気軽にお申し込みください。 ☐ 希望する ☐ 希望しない ☐ セミナーを聞いてから決める
ご相談の概要		

※お申込みに関する情報は、滋賀県産業支援プラザ並びに紹介先で共有し、当セミナーの運営管理の目的にのみ使用します。

参加申込書にご記入いただき、FAX またはメールにてお申し込みください。

FAX 077-511-1429　　Mail spro1999@shigaplaza.or.jp

お問い合わせ先

公益財団法人滋賀県産業支援プラザ　滋賀県プロフェッショナル人材戦略拠点

〒520-0806　大津市打出浜２番１号　コラボしが 21　２階　　☎ 077-511-1419

無料

数に限りがあります

先着順

脱炭素で エネルギーコスト削減 ブランド力向上

滋賀県地球温暖化防止活動推進センターがサポートします



小規模事業者推奨

省エネ簡易診断

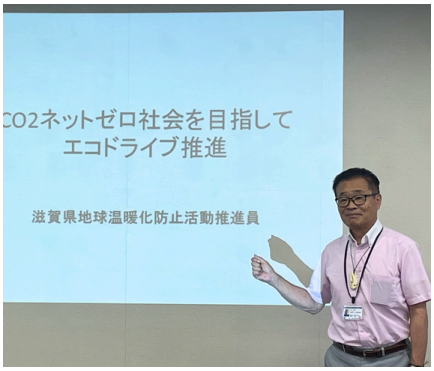
光熱費の高騰にお悩みではありませんか？運用改善で省エネできる場合もあります。小規模事業者を対象とした省エネ簡易診断を実施します



小規模事業者推奨

中小企業診断士による脱炭素経営提案

もっと企業の価値を高めませんか？中小企業診断士が貴社の分析をし、脱炭素の側面から事業提案をします



出前講座・セミナー

従業員の環境意識を高めたい、世の中の動きが知りたい、SDGs・温暖化防止についての講演会をしたい等、事業者のニーズに合わせたセミナーを実施します

滋賀県地球温暖化防止活動推進センターについて

地球温暖化対策の推進に関する法律第38条に基づき、公益財団法人 淡海環境保全財団が滋賀県知事の指定を受け2000年から県内で地球温暖化問題についての気づきと行動のための拠点として普及啓発広報活動を行っています。学校や地域、職場での出前講座は年間150件以上開催し、全国でも有数の実績を誇っています。



お申し込み・お問合せ

滋賀県地球温暖化防止活動推進センター
(公益財団法人 淡海(おうみ)環境保全財団)

〒525-0066
滋賀県草津市矢橋町字帰帆2108 淡海環境プラザ2F
TEL：077-569-5301
MAIL：ondanka@ohmi.or.jp

淡海　環境　事業者向け

令和6年度地域力活用新事業創出支援事業 EC活用支援事業

【お前はもう売れている】
ひとり運営で6期連続年商1億円達成した店主がネットショップ運営の基礎から、広告を活用した出稿から運用方法までトータルサポートするワークショップ

＜ 初級編・第1期 ＞

1. 日時（全8回）	1回目 08月21日(水) 17:00-18:30 2回目 08月28日(水) 17:00-18:30 3回目 09月04日(水) 17:00-18:30 4回目 09月11日(水) 17:00-18:30 5回目 09月18日(水) 17:00-18:30 6回目 10月02日(水) 17:00-18:30 7回目 10月09日(水) 17:00-18:30 8回目 10月23日(水) 17:00-18:30
2. 場所	オンライン（Zoom）
3. 対象者	・自者ECを構築しているもしくはする予定の小売業または製造業事業者 ・ネットショップで売上をあげたい方
4. 目指すゴール	ネットショップをこれから始める人、ネットショップを作ったものの売上に伸び悩んでいる人が最初の売上を上げるための知識を全て得られること。 ワークショップで紹介する施策を試すことで売上が必ずアップすること。
5. 講師	**三浦 卓也　氏（ミウラタクヤ商店）** 日本初のShopify教育パートナー認定者。WEBベンチャー、WEB大手広告代理店等を経て、2016年に独立し「ミウラタクヤ商店」を開業。2019年からShopifyを活用し1年で売上400%成長達成。ショップでは、全てを1人で運営しており、小規模ECを実践している。現在はショップ運営と並行し「ミウラコンサル」にてECコンサルティングサービスを提供。 
6. 内容	コストをかけずに（≠無料）集客や顧客との対話を生むためのSNSの活用方法、ネットショップで商品を売るための根本的な考え方、小さな予算でも効果を得られる広告の方法など、すぐにでも使えるEC運営のノウハウを提供します。 詳細は別紙をご参照ください。
7. 注意事項	この講義は先着15名様限定となります。 この講義は全8回セットになります。各回通じて参加できる方のみ、お申込み下さい。 「申込後に日程が合わなかったので参加しない」ということがないよう、十分にご注意下さい。

■お申込みはCANVASポータルサイトからお願い致します。

URL：https://www.canvas-shokokai.jp/event/4269/

※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

① 本ワークショップへの受講は事前登録が必要です。
（事前登録には、CANVASポータルサイトのアカウント登録が必要です）
② 本ワークショップの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の盗用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただくことがございます。
③ 本ワークショップでは受講証明書の発行はございません。
④ ワークショップ参加者はアンケートがございます。ご協力をお願い致します。

令和6年度地域力活用新事業創出支援事業 EC活用支援事業

【お前はもう売れている】
ひとり運営で6期連続年商1億円達成した店主がネットショップ運営の基礎から、広告を活用した出稿から運用方法までトータルサポートするワークショップ

＜ 初級編・第2期 ＞

1. 日時（全8回）	1回目 08月22日(木) 17:00-18:30 2回目 08月29日(木) 17:00-18:30 3回目 09月05日(木) 17:00-18:30 4回目 09月12日(木) 17:00-18:30 5回目 09月19日(木) 17:00-18:30 6回目 10月03日(木) 17:00-18:30 7回目 10月10日(木) 17:00-18:30 8回目 10月24日(木) 17:00-18:30
2. 場所	オンライン（Zoom）
3. 対象者	・自者ECを構築しているもしくはする予定の小売業または製造業事業者 ・ネットショップで売上をあげたい方
4. 目指すゴール	ネットショップをこれから始める人、ネットショップを作ったものの売上に伸び悩んでいる人が最初の売上を上げるための知識を全て得られること。 ワークショップで紹介する施策を試すことで売上が必ずアップすること。
5. 講師	**三浦 卓也　氏（ミウラタクヤ商店）** 日本初のShopify教育パートナー認定者。WEBベンチャー、WEB大手広告代理店等を経て、2016年に独立し「ミウラタクヤ商店」を開業。2019年からShopifyを活用し1年で売上400%成長達成。ショップでは、全てを1人で運営しており、小規模ECを実践している。現在はショップ運営と並行し「ミウラコンサル」にてECコンサルティングサービスを提供。 
6. 内容	コストをかけずに（≠無料）集客や顧客との対話を生むためのSNSの活用方法、ネットショップで商品を売るための根本的な考え方、小さな予算でも効果を得られる広告の方法など、すぐにでも使えるEC運営のノウハウを提供します。 詳細は別紙をご参照ください。
7. 注意事項	この講義は先着15名様限定となります。 この講義は全8回セットになります。各回通じて参加できる方のみ、お申込み下さい。 「申込後に日程が合わなかったので参加しない」ということがないよう、十分にご注意下さい。

■お申込みはCANVASポータルサイトからお願い致します。

URL：https://www.canvas-shokokai.jp/event/5580/

※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

① 本ワークショップへの受講は事前登録が必要です。
（事前登録には、CANVASポータルサイトのアカウント登録が必要です）
② 本ワークショップの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の盗用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただくことがございます。
③ 本ワークショップでは受講証明書の発行はございません。
④ ワークショップ参加者はアンケートがございます。ご協力をお願い致します。

令和6年度地域力活用新事業創出支援事業 EC活用支援事業

【大人気オンラインワークショップ参加者募集】
～昨年度のワークショップ参加者売上増加額 1社あたり年間平均約70万円増～

■各回のワークショップ内容（第1期から第2期まで、各回内容は共通です）

1回目： ネットショップ運営における 基礎的考え方	・昨今のネットショップの状況について ・ネットショップ運営におけるよくある勘違い ・EC担当者が持つべき姿勢 ・SNSの役割と自社サイトの役割 ・自社の目指すECの方針を検討するワークショップ ・翌週までの宿題発表
2回目： 自社のターゲットの深掘りと EC運営の方針策定	・自社のターゲットを見つける簡単な方法 ・ターゲットの解像度を上げるための方法 ・ターゲットの解像度を上げるワークショップ ・ターゲットから刺さる企画を考えるワークショップ ・翌週までの宿題発表
3回目： 自社サイトの見直し+ 商品ページ改善	・ターゲットに基づいて文言を見直す ・商品ページで不可欠なPASの法則 ・商品ページの見直しの仕方を教えます ・商品ページを考える時間を作ります ・画像制作ツールCanvaについて説明 ・翌週までの宿題発表
4回目： instagram活用について	・instagramがEC事業者に不可欠な理由 ・instagramの活用方法について ・instagramのアカウントの作り方
5回目： instagramのアカウント添削+meta広告の活用方法について	・instagramのアカウント添削会 ・meta広告のフォロワー獲得広告活用法 ・instagramでフォロワーへDMを送るコツ
6回目： instagram広告活用のフィードバック+顧客と距離を近づけるLINEの活用方法について	・instagram広告活用のフィードバック ・EC事業者が絶対にLINEを活用すべき理由 ・LINEで距離を近づける超実践的な方法論
7回目： LINEのあいさつ文+リッチメニュー添削、meta広告の売上目的の活用について	・LINEリッチメニューの添削会 ・meta広告の売上目的広告について説明 ・Canvaの操作方法について基礎を教えます
8回目： まとめ&運用最終チェック	・運用なんでも質問+添削会

令和6年度地域力活用新事業創出支援事業 EC活用支援事業

【お前はもう売れている】
ひとり運営で6期連続年商1億円達成した店主がネットショップ運営をグロースさせる道筋を教えます。30万円から更に飛躍するために。

＜ 上級編・EC月商約30万円以上の事業者対象 ＞

1. 日時（全8回）	1回目 10月04日(金) 17:00-18:30 2回目 10月11日(金) 17:00-18:30 3回目 10月18日(金) 17:00-18:30 4回目 10月25日(金) 17:00-18:30 5回目 11月01日(金) 17:00-18:30 6回目 11月08日(金) 17:00-18:30 7回目 11月15日(金) 17:00-18:30 8回目 11月22日(金) 17:00-18:30
2. 場所	オンライン（Zoom）
3. 対象者	・自者ECを運営中でEC月商約30万円以上の小売業または製造業事業者 ・ネットショップで売上をあげたい方
4. 目指すゴール	EC月商30万円から事業成長のための投資などを正しく理解することで、月商100万円を達成できるための道筋を見つける。
5. 講師	**三浦 卓也　氏（ミウラタクヤ商店）**  日本初のShopify教育パートナー認定者。WEBベンチャー、WEB大手広告代理店等を経て、2016年に独立し「ミウラタクヤ商店」を開業。2019年からShopifyを活用し1年で売上400%成長達成。ショップでは、全てを1人で運営しており、小規模ECを実践している。現在はショップ運営と並行し「ミウラコンサル」にてECコンサルティングサービスを提供。
6. 内容	事業を成長させるため、正しくコストをかけながら必要な知識やルールを把握するためのワークショップを開催。集客を自分でやりたいけど、正しく広告費を使ったり、上手く外注ができない人が、根本的に広告を上手く活用するための鉄則を習得し、SNSやコンテンツ作成への投資も上手く活用できるようになることを目指します。 詳細は別紙をご参照ください。
7. 注意事項	この講義は先着8名様限定となります。 この講義は全8回セットになります。各回通じて参加できる方のみ、お申込み下さい。 「申込後に日程が合わなかったので参加しない」ということがないよう、十分にご注意下さい。

■お申込みはCANVASポータルサイトからお願い致します。

URL：https://www.canvas-shokokai.jp/event/5583/

※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

① 本ワークショップへの受講は事前登録が必要です。
（事前登録には、CANVASポータルサイトのアカウント登録が必要です）
② 本ワークショップの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の盗用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただくことがございます。
③ 本ワークショップでは受講証明書の発行はございません。
④ ワークショップ参加者はアンケートがございます。ご協力をお願い致します。

令和6年度地域力活用新事業創出支援事業 EC活用支援事業

【大人気オンラインワークショップ参加者募集】
～昨年度のワークショップ参加者売上増加額 1社あたり平均約70万円増～

■各回のワークショップ内容

1回目： 「プロダクトの強み」と「顧客から選ばれる理由」の言語化	30万円以上のショップでも見つけることが難しい「自社の強み」。難しい言語化を講座の中で「壁打ちに近い形」でZoom機能を活用して行います。 講師だけでなく参加者である第三者からコメントをもらいながら実施することで、強みと顧客から選ばれる理由を言語化します。
2回目： 商品コンセプトの重要性及び言語化から広告コピーの作成	第1回で固めた「ブランドの強み」を広告コピーに変えていきます。売れるコピーに必須である「具体性」、「独自性」を徹底講義。後半は実際に作ったコピーを添削しながら第3回の添削会へ繋げていきます。
3回目： 販促文章の添削会、売れる文章を完成させる	第1回、第2回で完成した文章を最後にブラッシュアップ。90分の時間内で添削を行うことで第4回の「広告出稿」のための準備を行っていきます。後半ではCanvaを活用してバナーや動画を作成する考え方を説明、第4回の「広告出稿本格講座」の準備に向けた説明を行います。
4回目： meta広告出稿講座。改めて出稿方法と売れるためのクリエイティブ改善を全員で実践	上級者に向けて改めてmeta広告の「三浦流」の出稿方法を教えます。ピクセルの設置について解説、全員で出稿をするところまで行います。 ターゲティングの設定方法やAdvantageShoppingCampaignの活用方法と基礎知識の説明を行います。
5回目： meta広告の検証方法を徹底解説。見るべき指標を教えます。成長エンジンの「広告力」アクセルを踏む準備ができているか？を検証	meta広告を出稿したのちに見るべき指標を解説します。CPM,CPA,ROAS,CTR見るべき指標について説明しつつ参加メンバーからの質問に全て答えていきます。少人数だからできる広告運用の公開アドバイス会です。 30万円以上の売り上げを取るには広告の活用が必須。でも費用対効果への懸念や「アクセルを踏んでも大丈夫だろうか」という懸念があると思うので、参加メンバーの広告の運用状況から具体的に個別アドバイスします。 アクセルを踏むべきでないメンバーもいる場合は、どのような指標で考えるべきかのアドバイスを行います。
6、7、8回目： 3店舗限定公開コンサル	公開コンサルを行います。他の参加メンバーのサイトへの指摘などを三浦と参加メンバーで相互に行うことで、一緒に売るための戦略を検討していきます。一回3店舗限定のアドバイスを行います。

～北部マーケット出店者募集案内～



県の北の近江振興プロジェクトの一環として、今回、初めて、長浜市・高島市・米原市で起業創業された方が集まる北部マーケットを開催します。

日時は令和 6 年 11 月 23 日（土・祝）で、場所は、えきまちテラス長浜です。 1 階から 3 階にかけて、約 40 店舗の出店とキッチンカー3 台の出店を予定しています。

広報活動は、滋賀県産業支援プラザのホームページに掲載、市役所の広報誌に掲載予定、ぼてじゃこ・こんきくらぶ・びわこと北部版（10 月号）に掲載予定です。

また、当日は、子ども向け縁日コーナーも予定しております。

無料で出店していただけますので、みなさまのご応募をお待ちしております。

記

日時：令和６年１１月２３日（土・祝）　１０時３０分～１５時３０分

場所：えきまちテラス長浜（長浜市北船町３番２４号）

マーケットは、１階から３階にかけて出店。店舗は約４０店舗を想定。

出店場所は事務局で決めさせていただきます。

キッチンカーは、１階の広場の一角になります。

出店料：無料

マーケット：食品を出店される場合は生ものは不可、加熱したものでお願いします。

「食品営業許可証」等の写しを 9 月 13 日（金）までに提出ください。

原則、電気の使用は不可ですが、使用を希望される場合は、備考欄にご記入ください。

机は各自でご用意ください。

ハンドケアやワークショップ等触れ合うイベントをされる場合は、各自で保険にお入りください。

出店者向け説明会を 10 月中旬頃にえきまちテラス長浜で開催を予定しています。



北部マーケット開催問い合わせ先：滋賀県産業支援プラザ

創業支援課 077-511-1412