

『やりたい』を叶える！

長浜市商工会5部会合同事業

CROWD FUNDING

はじめてのクラウドファンディング

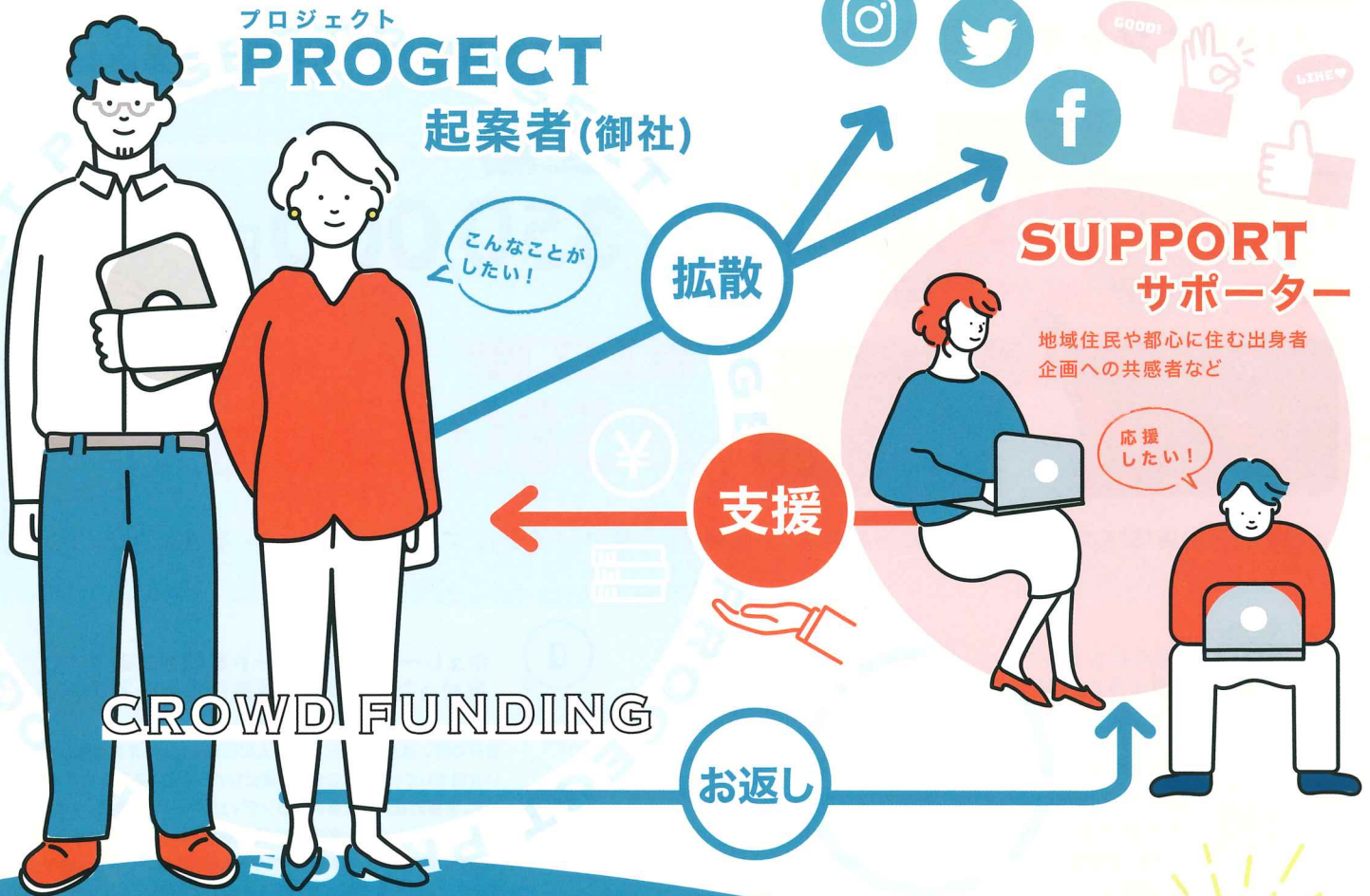
新たな事業計画に“クラウドファンディング”を取り入れてみませんか？

プロジェクトのスタートアップを専門家がサポートします！ ※スタートアップサポート(費用補助)には審査があります。予算に達し次第、終了致します。

Q WHAT'S CROWD FUNDING? クラウドファンディングとは？

インターネットを活用して資金調達を行い発想をビジネスに変える仕組みです。

FREE! **¥0** まずは無料相談へ!



Check!

クラウドファンディングでできる 6つ のこと

POINT 01

資金調達

POINT 02

テストマーケティング

POINT 03

ファンづくり

POINT 04

広告PR

POINT 05

実績づくり

POINT 06

補助金・融資の
加点対象

詳細・問い合わせは裏面をCHECK!

クラウドファンディングの流れ

クラウドファンディングのご利用手数料は支援金額の **17~20%**

※クラウドファンディング事業者の手数料及びサポートの必要経費を含む



—————> Let's Challenge Crowd Funding!

SUPPORT

プロジェクト事例紹介

滋賀 地域密着店「はんがい」に、
想いをグッズにできる専用プリンターを導入したい！



目標金額

¥ **350,000**円

支援総額

¥ **580,100**円

目標金額の
165%
を達成!

▶ 地域密着の店「はんがい」に、思い出の写真や楽しい記憶をその場で「カタチ」にできる専用プリンターを導入するプロジェクト。

Q クラウドファンディングにチャレンジしてどのような効果に繋がりましたか？

A クラファン挑戦が、お客さんを巻き込んだひとつのイベントになりました。リターン内容にもよりますが、実際に支援して下さったお客様から直接声を掛けてもらう事も増え、距離感もグッと縮まりました！クラファンは話題作りや認知度UP、また宣伝効果やその他ファン作りにも活かせると思います。

Q キュレーターのサポートを受けてみて良かったと思うことはありますか？

A 自分の想いはどのようにすれば人に伝わるのか？また共感してもらい支援をしてもらえるのか？言葉にして人に伝える事はむずかしいです。客観的視点と具体的なランディングページの作成、支援してもらいやすいリターン作りなど、目標達成に向けた具体的なアドバイスをもらえたり、一緒に考えてもらえたところが心強かったです。クラファン初挑戦で目標165%も達成できたのは、キュレーターさんのサポートがあったからなのは間違いありません！

CURATOR



合同会社MediArt
植田 淳平

地域密着！
クラウドファンディングの専門家
(キュレーター)がサポート！

東京でITの会社勤務を経て、2015年に滋賀県長浜市の第1期地域おこし協力隊として移住。協力隊任期中からクラウドファンディングのサポートを始める。CAMP-FIRE戦略的パートナー、准認定ファンドレイザー。2019年長浜市商工会に加入。

お問い合わせは
こちら



長浜市商工会

滋賀県長浜市湖北町速水2745

経営支援課まで、お気軽にご相談ください。

TEL. **0749-78-2121**
FAX. **0749-78-1300**