

誰でも簡単に情報発信

Googleマイビジネス
月間平均7万PV 長浜経済新聞担当者が語る
情報発信セミナー

2021年12月16日
合同会社MediArt

最初に

チラシ
看板
DM

SNS
WEB検索

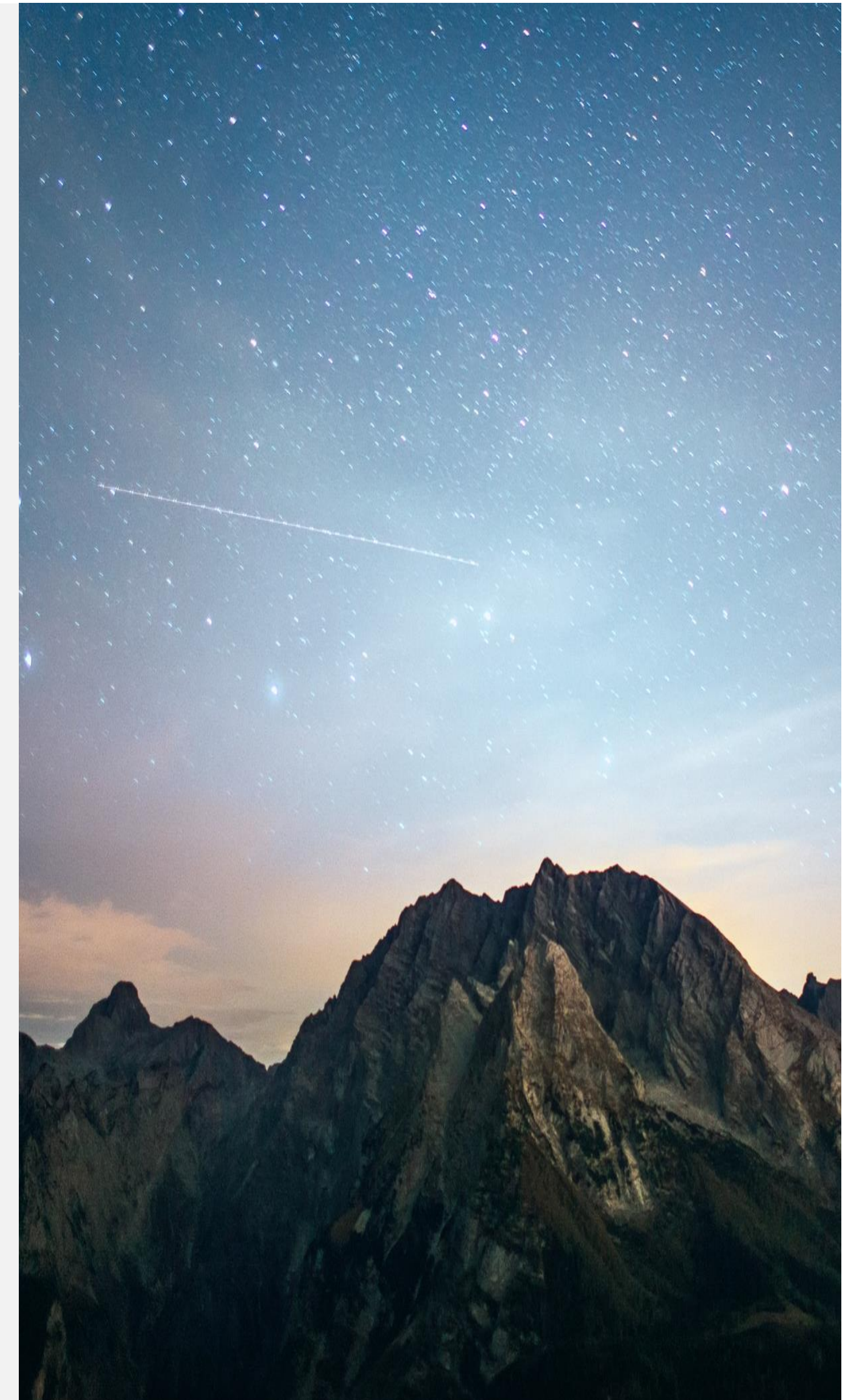
本日のゴール

- ①Googleマイビジネスの更新を自身でできる状態
- ②情報発信のコツを理解し、プレスリリース記事が書ける状態になる。

INDEX

本日のアジェンダ

- 01 Googleマイビジネスとは
- 02 Googleマイビジネスの使い方
- 03 長浜経済新聞とは
- 04 情報発信のコツ
- 05 クラウドファンディングについて



Googleマイビジネスとは

① 自社の店舗の情報を登録でき、かつGoogle検索やGoogleマップでその情報を表示させることができる無料ツール。

② 「店舗在宅」や「非店舗型サービス」など、実店舗を持っていないサービスも登録可能



Googleマイビジネスのメリット

- ・インターネットから集客できる

「地名＋業態」の検索キーワードでヒットしやすくなる

- ・ホームページの代わりになる

住所（マップ）・営業時間・電話番号・あなたのサービスのカテゴリー・ホームページへのリンク・サービスの写真・建物の外観や内観写真・予約受付フォームなどの、あなたのサービスのあらゆる情報が入れられ、公開できる。

画面見ながら事例紹介

はじめかた①



①Googleアカウント作成



②スマホならアプリを
ダウンロード

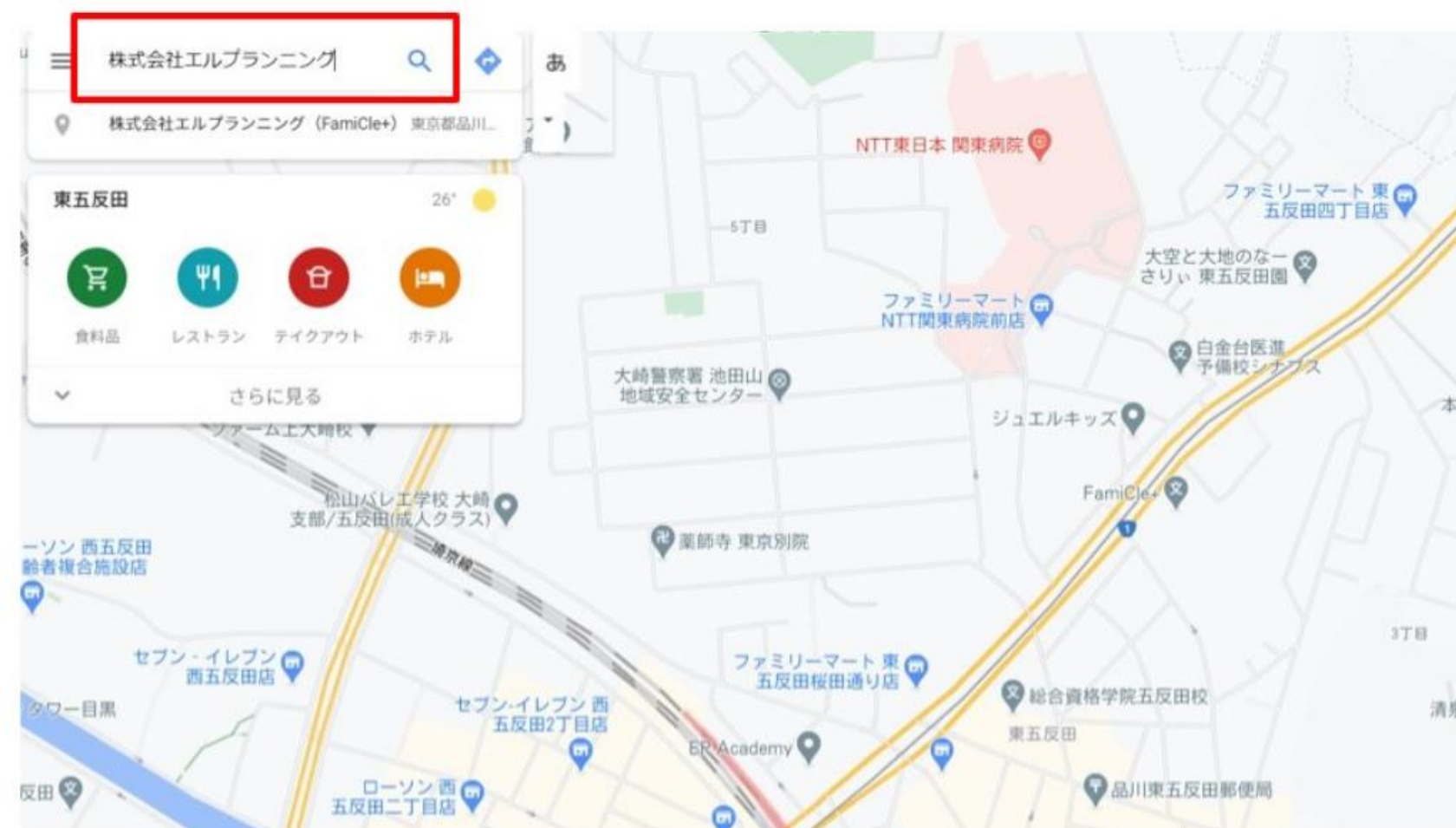
はじめかた②（オーナー登録確認）

自社のビジネスが登録されていないか

Googleのアカウントを取得したら、自社のビジネスがマップに登録されていないか確認します。

ここでは、自社のビジネスがマップに登録されているか確認する方法を見ていきましょう。

- 1 Googleマップを開き、自社名を検索します。



- 2 検索後、左側にナレッジパネルが表示されたら、すでに自社のビジネスがマップに登録されているということになります。



はじめかた②（オーナー未登録）

オーナーの確認が済んでいない場合

「ビジネスオーナーですか？」をクリックしたあとの画面で、左側に自社のビジネス情報、右側に「このビジネスを管理して、クチコミへの返信や連絡先情報の更新を行いましょう」の文字と自身のメールアドレスが表示された場合は、オーナーの確認が済んでいないということになります。



このビジネスを管理して、
クチコミへの返信や連絡先
情報の更新を行いましょう

メールアドレス

続行すると、[利用規約](#)および[プライバシーポリシー](#)に同意したことになります

管理を開始



Click !

他のビジネスを所有または管理しています

「管理を開始」をクリックすると、下記のような画面が出現。

確認方法をお選びください

すべての機能を利用してビジネスを管理したりアピールしたりするには、お客様がビジネスのオーナーであることを確認する必要があります。

確認コードの取得方法を選択してください。 [詳細](#)

📞

電話番号

この電話番号への自動通話で今すぐコードを取得（標準の通信料金が発生）

言語
日本語 ▼

通話

✉️

ハガキを郵送
以下の住所に、コードが記載されたハガキを郵送します
到着までに最大で 19 日ほどかかる場合があります

宛名

ビジネス名・住所

❓

後で確認する
すべての機能を使ってリスティングを管理するには、オーナー確認を済ませる必要があります

後で

どちらか選んで
Click !



電話をかけてオーナー確認をする方法か、ハガキを郵送してもらいオーナー確認をする方法どちらか選びます。

最適化して集客につなげる

- ・ **基本情報の更新**

営業時間、サービス紹介情報を充実させる。ユーザーの利便性を高める

- ・ **写真を増やす**

写真があることで、企業や店舗の雰囲気が伝わりユーザーに興味をもってもらえるようになります。

- ・ **口コミを増やす**

既存のお客様に依頼する
口コミを書いてもらうように誘導する

質疑応答

長浜経済新聞がお伝えする 情報発信のコツ

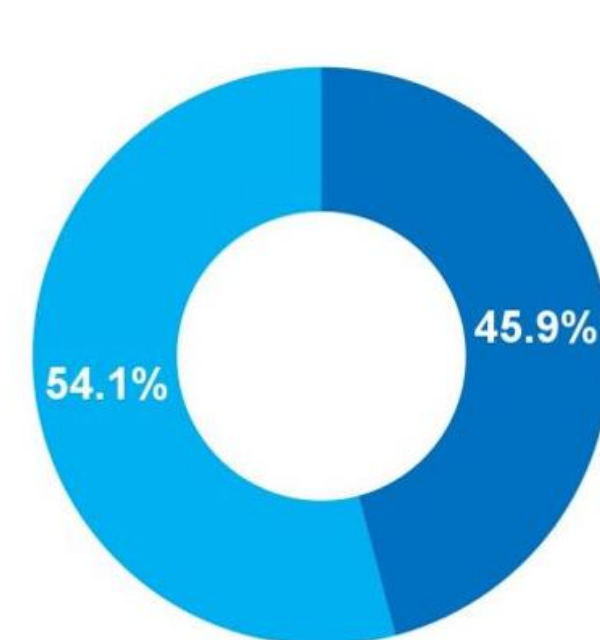
メディアデータ — 長浜経済新聞

月間PC(デスクトップ)ページビュー数

9,000 PV/monthly

月間PCユニークユーザー数

3,000 UU/monthly



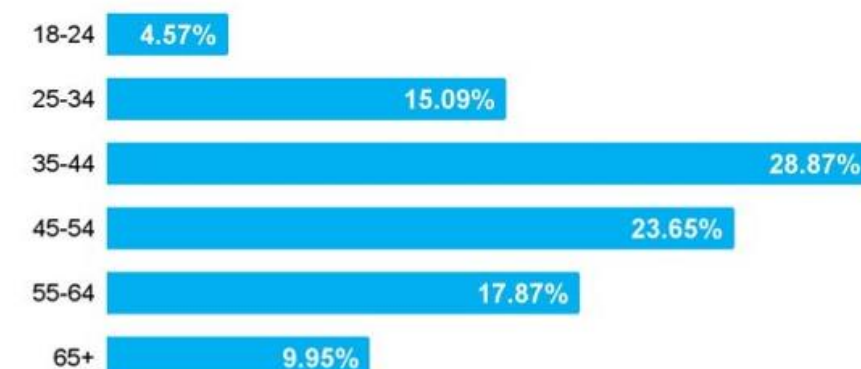
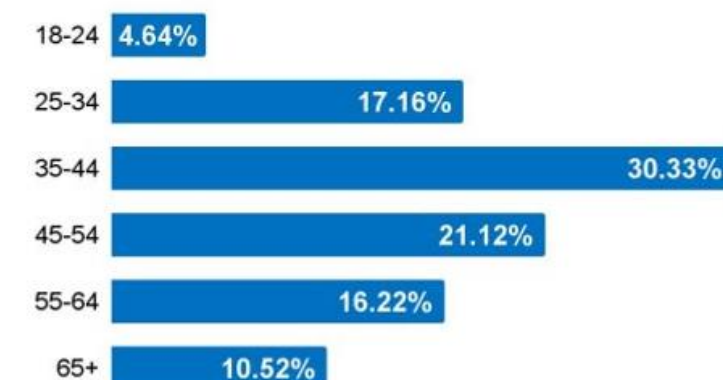
● male ● female

月間SP(スマホ)ページビュー数

59,000 PV/monthly

月間スマホユニークユーザー数

31,000 UU/monthly

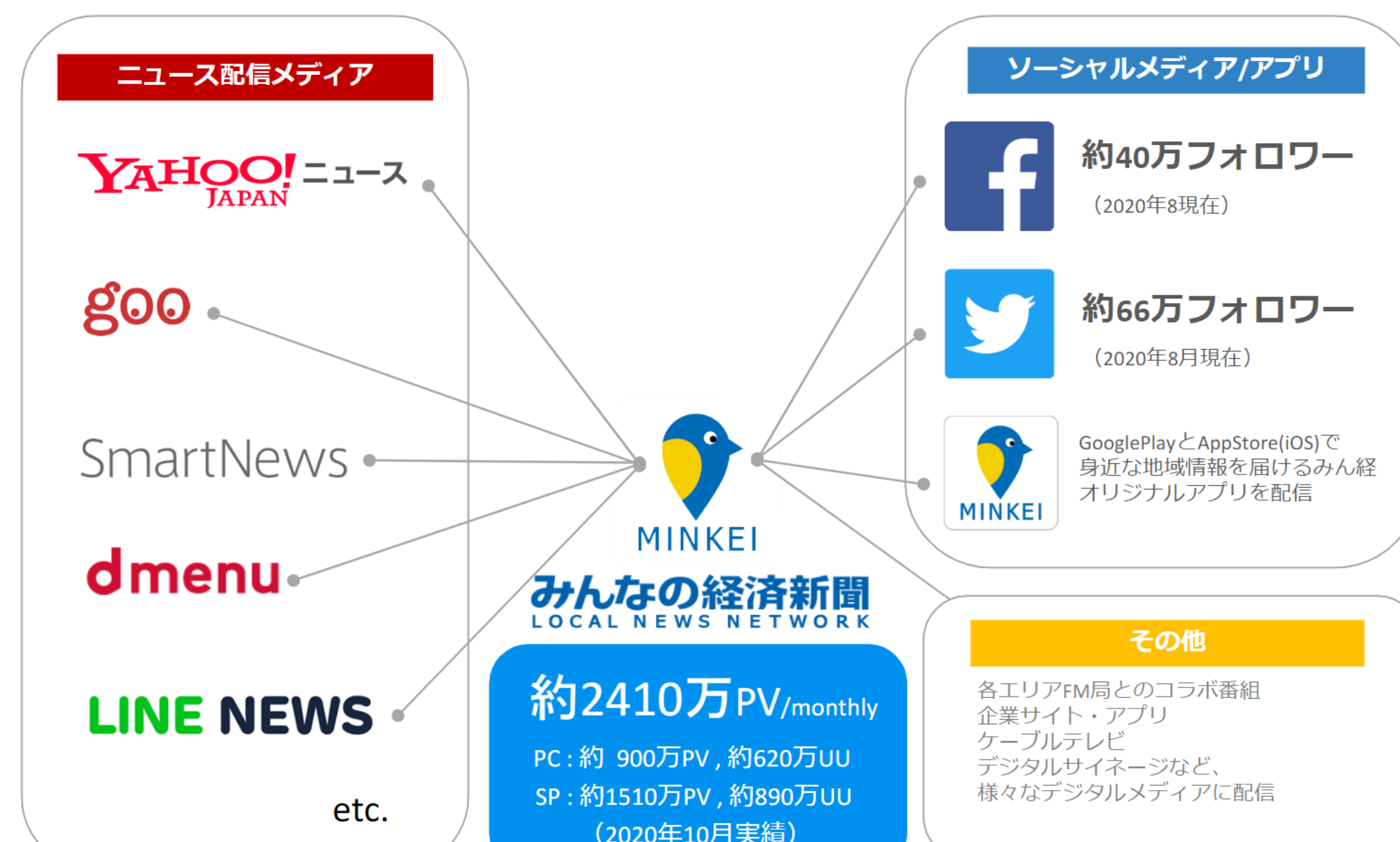


※2021年3月～2021年8月データ

Copyright 2021 MINKEI LOCAL NEWS NETWORK All rights reserved.

03 マルチチャンネルでコンテンツ提供

SNSによる記事拡散のほか、Yahoo!ニュースなど大手ニュース配信メディアへの記事提供、各エリアFM局やケーブルテレビとのコラボ番組などマルチチャンネルで地域情報コンテンツを提供・発信しています。



プレスリリース

報道機関 に向けた、
情報の提供・告知・発表

【やり方】

① 記者に直接連絡・FAXする！

② 行政を通してポストに投函

Press release

資料提供

提供年月日	R3年5月25日
団体名	合同会社メディアート
担当者名	植田 淳平
連絡先	080-4551-0054

平和堂がオンラインイベント「滋賀地酒 ほろよい全国逸品めぐり」長浜の日本酒ガールとコラボ

滋賀県を中心に展開する総合スーパー「平和堂」（彦根市西今町）が6月19日、オンラインイベント「滋賀地酒 ほろよい全国逸品めぐり〜静岡・一本釣りカツオのたたき〜」を開催する。同イベントは、平和堂が全国から選んだ食材に合わせて、長浜在住の日本酒ガール・松浦すみれさんが選んだ酒蔵の地酒を自宅で味わいながら参加するオンラインイベント。松浦さんがナビゲーターを務める。セットには、日光水産（静岡御前崎）の「一本釣り わら焼きかつおたたき」（冷凍 700 グラム、3〜4 人前）と「浪乃音酒造」（大津市）の「この日のために選ばれた日本酒 3 種セット」（300 ミリリットル×3 本）、オンラインイベント参加権が含まれる。



長浜在住・日本酒ガール松浦さん（左）と「浪乃音酒造」社長の中井さん（右）



セットには3〜4人前のかつおたたきがついてくる

同イベントについて、平和堂の地域共創課 梅本沙都さんは「平和堂としても新しいチャレンジ取引先と地域の魅力を同時に発信する欲張りなイベント。商品だけでなく、その先にいる人の思いや物語を一緒にお届けし、参加者に楽しい時間を過ごしていただければ。イベントを通じて商品や人、地域のファンになってほしい」と参加を呼び掛ける。

平和堂旅行センターのホームページで受け付けている。6月6日締め切り。指定の平和堂店舗でセットを受け取れるほか、配送も行っている。

開催時間は17時〜18時30分。料金は5,800円。配送は別途3,000円（北海道・沖縄除く）。30組限定。

企画協力：合同会社メディアート

情報・プレスリリースフォーム

タイトル： 必須

情報内容： 必須

添付ファイル：

ファイルを選択

選択されていません

会社名：

お名前：

メールアドレス：

電話番号：

送信内容を確認する

お送りいただいた情報は必ずしも掲載をお約束するものではありません。予めご了承ください。

メディアがどんなネタであれば 書きたいかを考える

・ 時事ネタ ・ 地域貢献 ・ 政治 ・ 景気 等

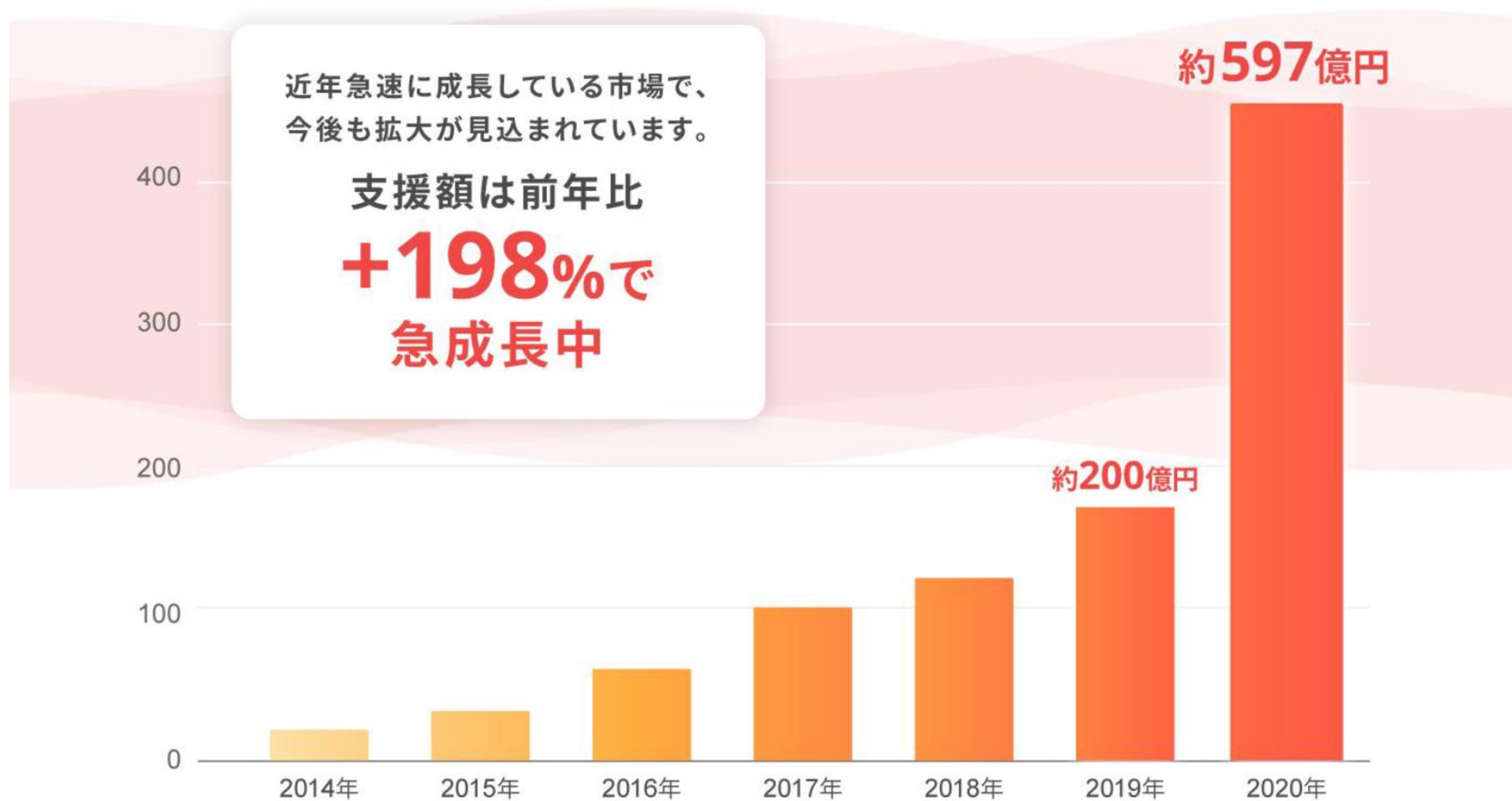
切り口

地域活性化 × 自社の取り組み
でNEWSをつくる

質疑応答

さいご、クラウドファンディングに
ついて少しお話します。

クラウドファンディング(購入型)の市場状況



クラウドファンディングの仕組み



クラウドファンディングとは、群衆(crowd)と資金調達(funding)を組み合わせた造語です。
やりたいことを実現したい人が、インターネットを通して
不特定多数の人から資金を募るために利用されることが多いサービスです。



方式の違い

All-or-Nothing

目標金額を達成した場合のみ、支援金を受け取れる方式

All-in

目標金額を達成せずに終了した場合でも、集まった分だけ支援金を受け取れる方式

1

資金を集める



活動のために資金が必要となった時に、多数の人から、インターネットを通して少しずつお金をいただき、活動を支えていただくことができます。活動の規模や法人格、活動のフェーズや形態は問いません。

2

仲間を集める



クラウドファンディングの支援者は活動への賛同者であり、これからも活動に様々な形でかかわってくれる「参加者」になります。新商品のテストマーケティングとしてお客さんの反応を知ることでもでき、商品やサービスを一緒に成長させていく仲間ができます。

3

認知を高める



過去に掲載されたプロジェクトは、雑誌・新聞・TV・WEBなど 様々なメディアに取り上げられています。また、TwitterやFacebookであなたのプロジェクトが拡散されることで、多くの人々に知っていただくきっかけとなります。

キーワード検索

はじめる

さがす

クラウドファンディングとは？

CM公開中



投稿

滋賀 長浜に『高齢者にもやさしい 日本一小さな農家レストラン』をつくりたい！

yobareyannse

まちづくり・地域活性化

滋賀県



高齢者にもやさしい
日本一小さな
農家レストランを
つくりたい！

¥ 現在の支援総額

1,037,000円

103%

目標金額は1,000,000円

支援者数

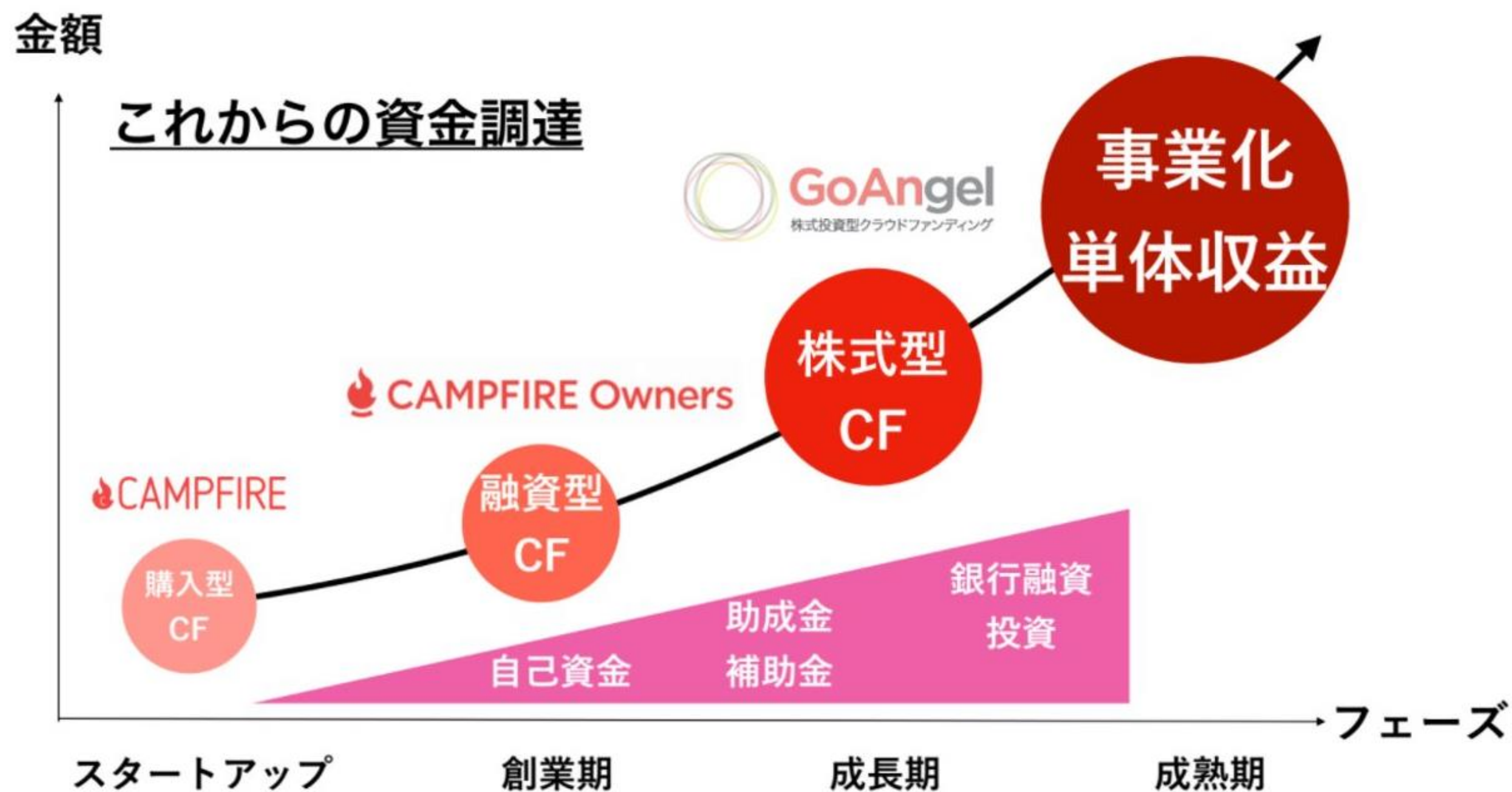
82人

募集終了まで残り

終了



「小さくはじめて大きく育てる」 スモールビジネスから地域は変わる



クラウドファンディング

→ 資金調達 + PR + 実績を可視化 (クラウドファンディングが補助金や融資の加点対象になる。)

**2022年はクラウドファンディングの
セミナーを実施しセミナー参加者から
プロジェクトを組成します！**



運営会社 会社紹介

会社名 : 合同会社MediArt
代表者 : 植田 淳平
法人設立 : 2018年12月1日（創業2016年1月）
所在地 : 滋賀県長浜市木之本町木之本1257

事業内容

メディア事業
長浜経済新聞
あふみの

クラウドファンディング支援事業
CAMPFIRE戦略的パートナー

WEBサイト運営支援事業
BASE Partners、サイト制作
コンサルティング



2021年5月 BBC放送滋賀経済Nowにて会社紹介